M 32 F 01

# Expression-Communication des organisations de la GCF

Semestre 3 – option GCF

## Objectifs du module :

Maîtriser les modalités de la communication en milieu professionnel Communiquer en milieu universitaire et professionnel : formaliser une expérience

## Compétences visées :

Rendre compte d'une expérience professionnelle à l'écrit et à l'oral Maîtriser les processus et les outils nécessaires à l'insertion en milieu professionnel

#### Préreguis :

S1, S2, PPP

## Contenus:

Techniques de recherches d'emploi : CV, Lettre de Motivation ; analyse de sites (d'entreprises, spécialisés dans la recherche d'emploi), entretiens

Ecrits et oraux professionnels

Outils de communication en relation avec les projets tutorés, outils de prospection (flyer, dépliant, e-mailing)

## Modalités de mise en œuvre :

Rédaction du CV, de la lettre de motivation, entretiens individuels et de groupe, tests, jeux de rôles, courriers, notes de service, notes de synthèse, communiqué de presse, comptes rendus, études de cas... Approfondissement de l'utilisation des supports visuels en lien avec les projets tutorés

## Prolongements possibles:

Bureautique

Projets tutorés, stages, PPP

Actions de communication événementielle (forum, salons...)

#### Mots clés :

Insertion professionnelle, techniques de recherche d'emploi, CV, lettre de motivation, rapports, soutenance

M 32 H 01

# Expression-Communication des organisations GRH

Semestre 3 - option GRH

## Objectifs du module :

Maîtriser les modalités de la communication en milieu professionnel. Communiquer en milieu universitaire et professionnel : formaliser une expérience

# Compétences visées :

Rendre compte d'une expérience professionnelle à l'écrit et à l'oral Maîtriser les processus et les outils nécessaires à l'insertion en milieu professionnel

## Prérequis :

S1, S2, PPP

#### Contenus:

Techniques de recherches d'emploi : CV, lettre de motivation ; analyse de sites (d'entreprises, spécialisés dans la recherche d'emploi), entretiens

Ecrits et oraux professionnels

Outils de communication en relation avec les projets tuteurés, outils de prospection (flyer, dépliant, e-mailing)

## Modalités de mise en œuvre :

Rédaction du CV, de la lettre de motivation, entretiens individuels et de groupe, tests, jeux de rôles, courriers, notes de service, notes de synthèse, communiqué de presse, comptes rendus, études de cas... Approfondissement de l'utilisation des supports visuels en lien avec les projets tutorés

# Prolongements possibles:

Bureautique

Projets tuteurés, stages, PPP

Actions de communication événementielle (forum, salons...)

## Mots clés:

Insertion professionnelle, techniques de recherche d'emploi, CV, lettre de motivation, rapports, soutenance

M 41 01

# **Communication professionnelle**

Semestre 4

## Objectifs du module :

Comprendre la communication dans les organisations

Construire des médiations

Prendre en compte la dimension interculturelle de la communication (notamment en situation professionnelle)

# Compétences visées :

Produire des supports de communication efficaces en contexte professionnel

Travailler en équipe et coopérer

Participer à une réunion et l'animer

Développer des compétences en situation de communication interculturelle

#### Préreguis :

#### Contenus:

Communication interne et externe

Place des réseaux sociaux professionnels : outils institutionnels (journal d'entreprise, carte de visite, site web)

Conduite de réunions : préparation, animation, compte-rendu...

Méthodologie du rapport de stage et préparation de la soutenance du DUT

## Modalités de mise en œuvre :

Jeux de rôle, études de cas, exposés, dossiers, étude de documents écrits et audiovisuels, synthèses Rédaction du rapport de stage (compléments sur les normes de présentation), aide à la préparation de la soutenance du DUT

# Prolongements possibles:

Stages en France ou à l'étranger

Animation d'associations : bureau des élèves (BDE), etc.

#### Mots clés

Gestion de conflits, réunion, écrits professionnels, communication interculturelle, éthique de la communication