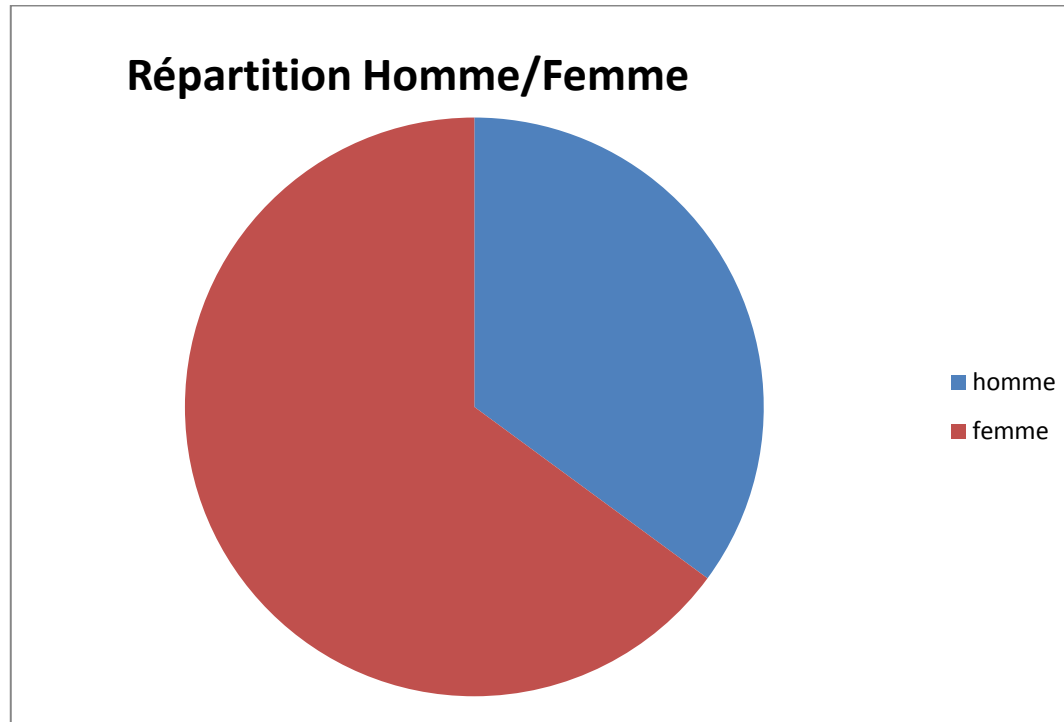


# Influence du sexe



Ainsi on voit bien que les femmes sont plus nombreuses que les hommes.

## Y a-t-il une relation entre le sexe et le département occupé?

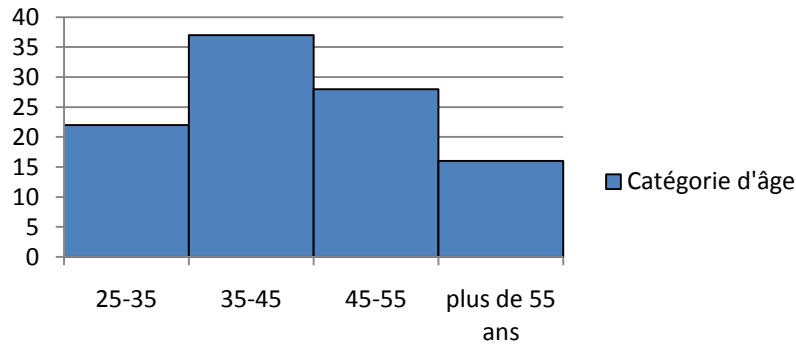
*Département occupé selon le sexe*

	Homme	Femme	Total
chimie	1	0	1
RTC	0	2	2
TC	9	13	22
Informatique	2	4	6
GACO	0	1	1
GB	2	2	4
GCGP	0	1	1
GE	0	1	1
GEA	3	7	10
GEII	1	7	8
GC	2	0	2
GIM	1	1	2
GI	0	1	1
GU	0	1	1
GLT	1	2	3
GMP	4	5	9
GTE	1	2	3
HSE	0	1	1
INFO COM	2	4	6
MP	1	3	4
QLIO	3	5	8
SRC	4	3	7
STID	1	1	2
Valeurs abérantes	4	8	12
Total	42	75	117

A l'aide de ce tableau on peut constater qu'il n'y a pas de réelle influence du sexe sur le département occupé.

L'échantillon est composé de 116 enseignants de communication. On étudie ici les liens entre l'âge des individus et le degré d'ancienneté dans l'enseignement de la communication, et à ce poste. L'âge des individus varie de 25 à 66 ans, sachant qu'il manque les valeurs de 16 individus. On a décidé de ne pas inclure ces individus dans notre analyse.

## Catégorie d'âge



## Répartition du degré d'ancienneté dans le poste selon chaque catégorie d'âge

Catégorie d'âge	moins de 5 ans	5 à 10 ans	10 à 15 ans	15 à 20 ans	20 à 25 ans	25 à 30 ans	plus de 30 ans
25-35	81,80%	18,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
35-45	52,90%	35,30%	2,90%	8,80%	0,00%	0,00%	0,00%
45-55	30,80%	30,80%	30,80%	7,70%	0,00%	0,00%	0,00%
plus de 55 ans	26,70%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	6,70%	6,70%

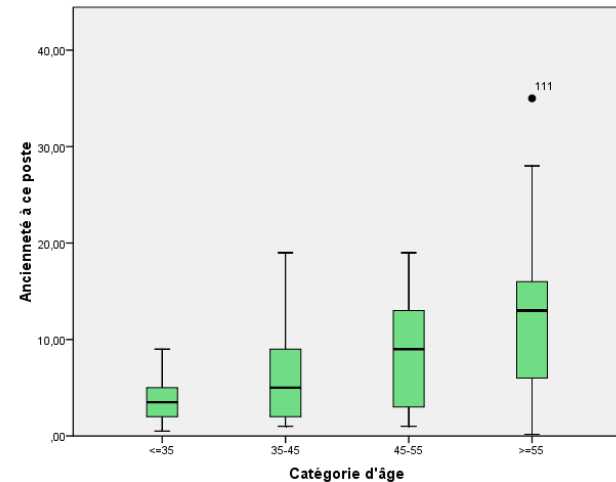
## Répartition du degré d'ancienneté dans l'enseignement de la communication selon chaque catégorie d'âge

Catégorie d'âge	moins de 10 ans	10 à 20 ans	20 à 30 ans	plus de 30 ans
25-35	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
35-45	80,60%	19,40%	0,00%	0,00%
45-55	22,20%	74,10%	3,70%	0,00%
plus de 55 ans	7,10%	64,30%	21,34%	7,10%

Tous les individus ayant moins de 35 ans, ont moins de 10 ans d'expérience. Si l'âge semble influencer sur le degré d'ancienneté dans l'enseignement de la communication, on observe tout de même que plus d'un cinquième des enseignants âgés de 45 à 55 ans ont eux aussi moins de 10 ans d'expérience.

Plus la catégorie d'âge est élevée, plus la répartition du degré d'ancienneté dans le poste est étalée.

## Boîte à moustache de l'ancienneté à ce poste



**Répartition du degré d'ancienneté dans l'enseignement de la communication selon chaque catégorie d'âge**

			Ancienneté dans la communication				Total
			<10	10-20	20-30	>=30	
Catégorie d'âge <=35	Effectifs		22	0	0	0	22
	Part dans la catégorie d'ancienneté		37,9%	,0%	,0%	,0%	22,2%
35-45	Effectifs		29	7	0	0	36
	Part dans la catégorie d'ancienneté		50,0%	19,4%	,0%	,0%	36,4%
45-55	Effectifs		6	20	1	0	27
	Part dans la catégorie d'ancienneté		10,3%	55,6%	25,0%	,0%	27,3%
>=55	Effectifs		1	9	3	1	14
	Part dans la catégorie d'ancienneté		1,7%	25,0%	75,0%	100,0%	14,1%
Total	Effectifs		58	36	4	1	99
	Part dans la catégorie d'ancienneté		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

On constate que 87.9% enseignants ayant moins de 10 ans d'ancienneté dans l'enseignement de la communication ont moins de 45 ans.

**Répartition du degré d'ancienneté dans le poste selon chaque catégorie d'âge**

			Ancienneté au poste					Total	
			<=5	5-10	10-15	15-20	25-30		>=30
Catégorie d'âge <=35	Effectifs		18	4	0	0	0	0	22
	Part dans l'ancienneté		37,5%	14,8%	,0%	,0%	,0%	,0%	22,7%
35-45	Effectifs		18	12	1	3	0	0	34
	Part dans l'ancienneté		37,5%	44,4%	8,3%	37,5%	,0%	,0%	35,1%
45-55	Effectifs		8	8	8	2	0	0	26
	Part dans l'ancienneté		16,7%	29,6%	66,7%	25,0%	,0%	,0%	26,8%
>=55	Effectifs		4	3	3	3	1	1	15
	Part dans l'ancienneté		8,3%	11,1%	25,0%	37,5%	100,0%	100,0%	15,5%
Total	Effectifs		48	27	12	8	1	1	97
	Part dans l'ancienneté		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

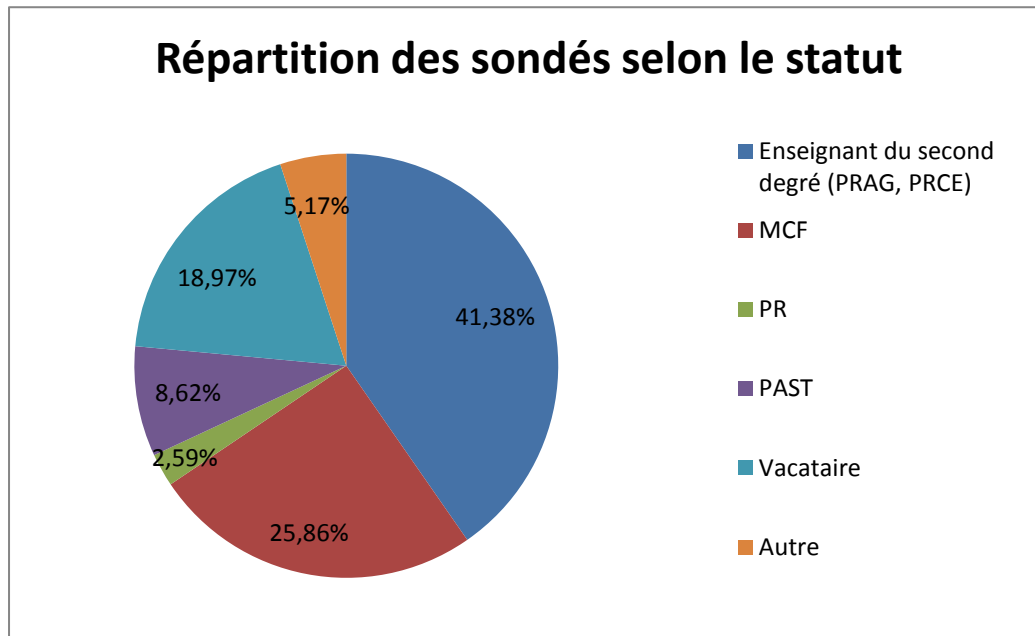
On note qu'un seul individu a exercé la communication pendant 30 ans au même poste. Les individus ayant plus de 25 ans d'ancienneté au même poste ont tous les deux plus de 55 ans.

## Etude des sondés selon leur statut respectif

### 1. Présentation de la base

116 observations composent la base de données. Elles représentent les réponses à un sondage destiné aux professeurs de communication.

### 2. Analyse de la répartition des sondés selon leur statut



La base est constituée en grande partie par les enseignants du second degré (PRAG, PRCE), à hauteur de 41.38%. Les maîtres de conférence arrivent en deuxième position et représentent environ un quart de la base (25.86%). En troisième position se placent les vacataires, représentant presque un cinquième de la population étudiée. Enfin, les PR, PAST et autres représentent chacun moins de 10% des observations.

### 3. Etude de la sous-population des PAST et des vacataires

	Pourcentage
Enseignant au Lycée	19,35%
Travail en Entreprise	58,06%
Etudiant	9,68%
Autre	12,90%
Total	100,00%

La deuxième question que l'on étudie (« Si vous êtes PAST ou vacataire, quel est votre emploi principal ? »), concerne 27.5% de la population totale.

La totalité des vacataires et des PAST ont un emploi principal à côté.

Parmi les PAST et les vacataires, plus de la moitié (58%) travaille en entreprise.

20% Environ sont enseignants au lycée.

Presque 10% sont étudiants.

Les sondés restants sont rangés dans la catégorie « Autres », qui comprend notamment les journalistes, les sans emploi principal, ou les retraités.

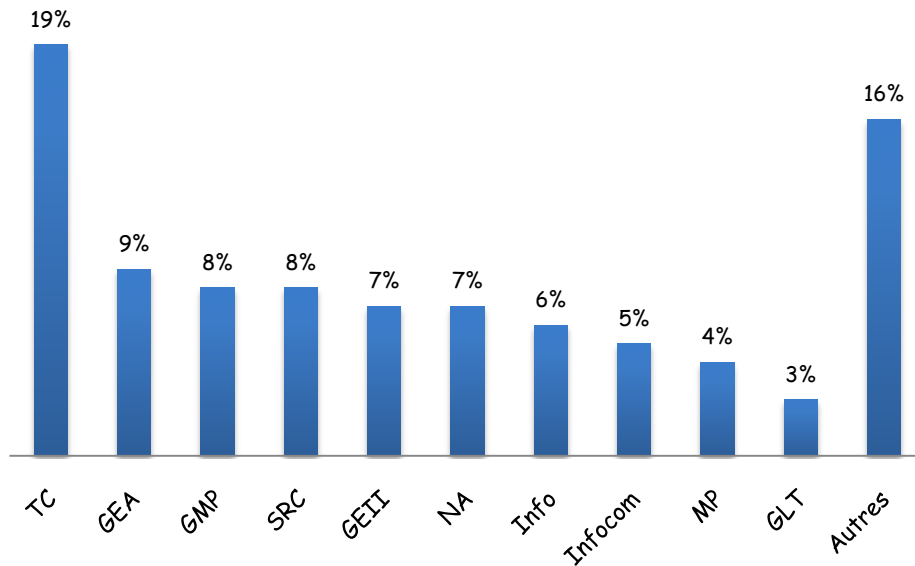
### 4. Synthèse

Les professeurs de communication n'ont pas tous le même statut, les environnements sont variés. Pour 27.5% des sondés, le poste de professeur de communication n'est qu'une activité secondaire, ils possèdent en effet une activité principale à côté, dont 60% en entreprise.

# Les départements des professeurs de Communication

Une majorité en Techniques de Commercialisation

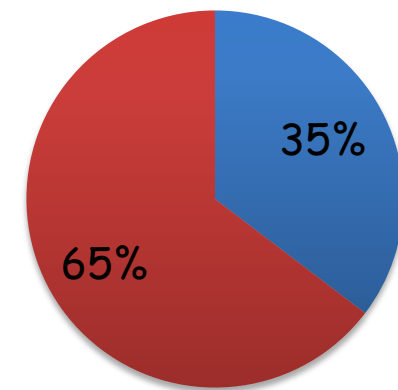
Répartition des départements



Autres : départements où moins de trois personnes ont répondu

La sexualité des professeurs de communication

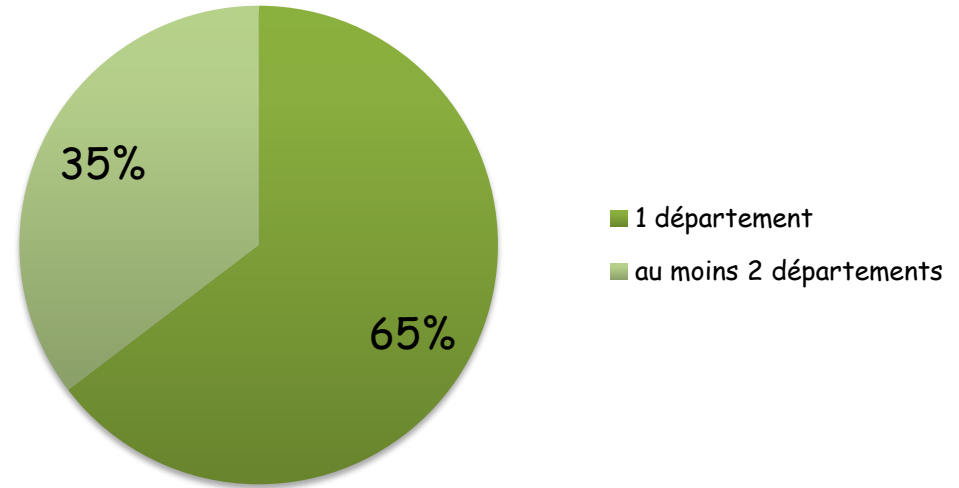
	TC	GEA	GMP	SRC	GEII
Femme	55%	70%	56%	44%	12%
Homme	45%	30%	44%	33%	88%



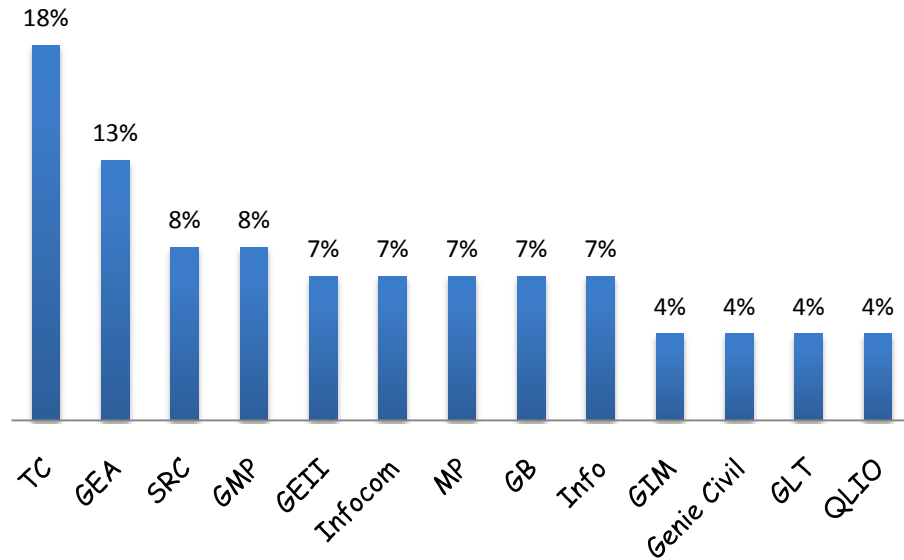
Une majorité de femmes enseignent la communication

## Intervention dans les départements

Plus de la moitié des enseignants de communications interviennent dans un seul département.



## Départements d'intervention



Ce diaporama vous a été proposé par :  
Marion Gaillard  
Pauline Hervois  
Étudiantes en 1<sup>ère</sup> année STID Paris

Une intervention principale en TC et GEA



# Tuong-Vi Nguyen B2

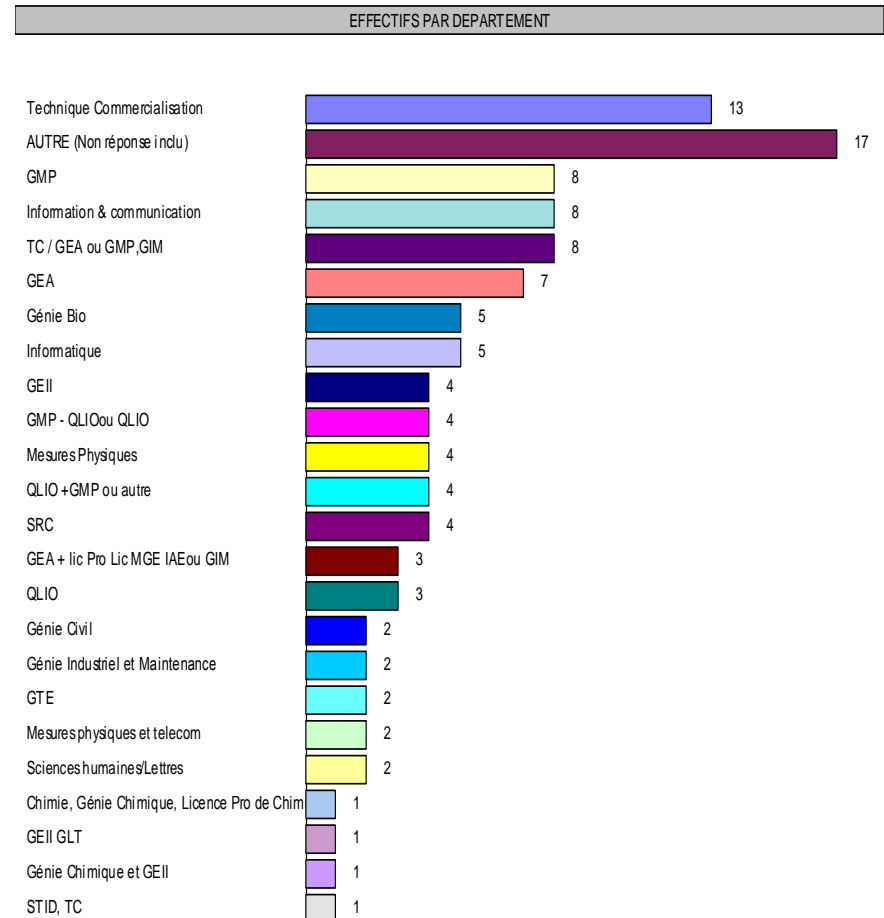
## EFFECTIF DES INDIVIDUS EXERCANT DANS UN OU PLUSIEURS DEPARTEMENT

Valeurs	Nb. cit
Une spécialité	61
Specialité multiples	39
non rep	10
aucun	1
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>

Les individus exerçant dans un département unique sont plus nombreux : il représentent environ 60 % de l'ensemble des personnes ayant répondu alors que 38,6% sont dans au moins deux départements (Les non réponses ne sont pas comptabilisées).

Le grand nombre de spécialités rend l'analyse conditionnelle difficile.

Parmi les individus exerçant dans une spécialité de DUT, 21% des personnes exercent en techniques de commercialisation. Parmi les personnes appartenant à plusieurs départements, 10,2 % sont en GMP et QLIO, environ 5% en mesures physiques et télécommunication.



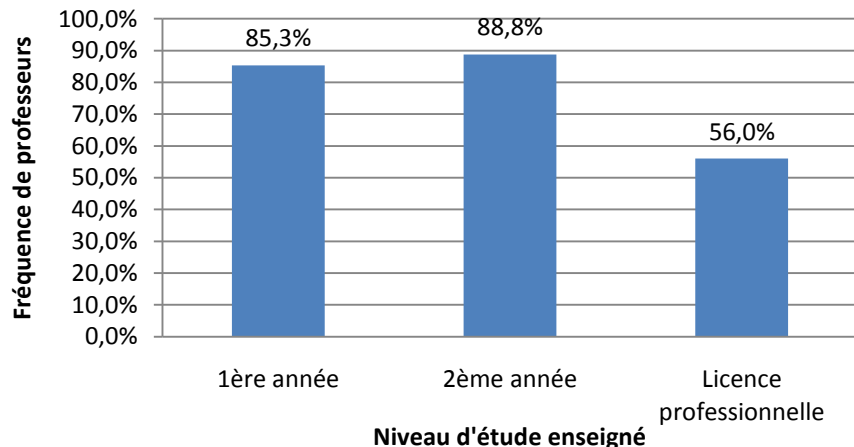
Kezia MASSA  
Herbert BURBAN

# Professeurs de communication intervenant dans les IUT : 1<sup>ère</sup> , 2<sup>ème</sup> année ou LP ?

**E**n France, 116 professeurs enseignent au niveau supérieur.

Le maximum d'entre eux enseignent en 2<sup>ème</sup> année (avec **88.8%**) et le minimum en licence professionnelle (**56.0%**).

## Répartition du nombre de professeurs selon le niveau d'étude



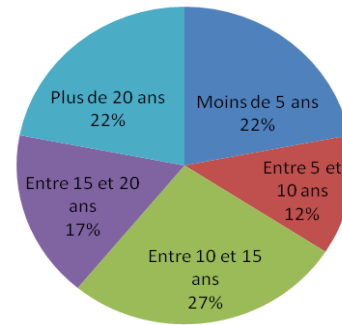
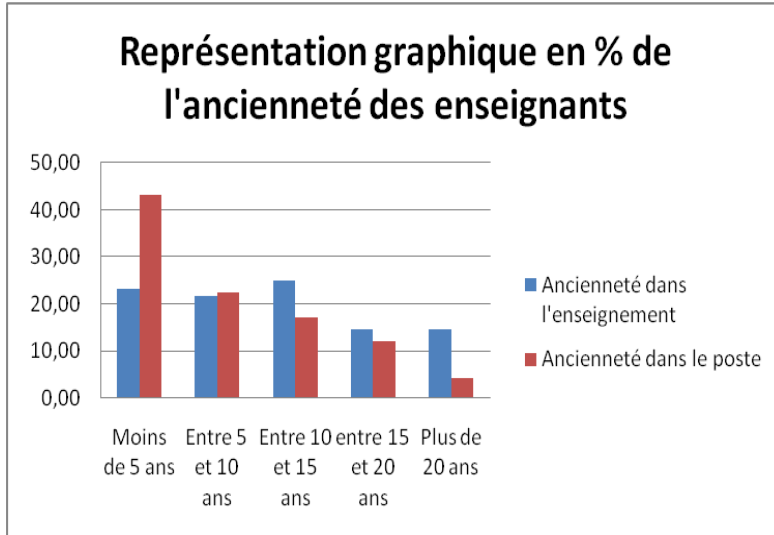
## Intervention des professeurs selon les années d'études

Niveaux enseignés	Effectifs	Fréquences
Les 3 années	47	40.5%
1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>ème</sup> année	36	31.0%
1 <sup>ère</sup> année et LP	57	49.1%
2 <sup>ème</sup> année et LP	58	50.0%

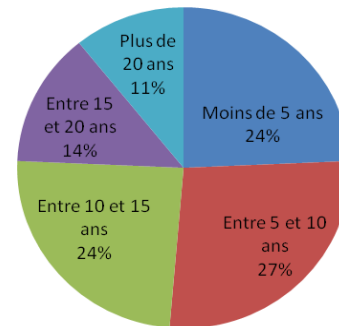
D'après ce tableau, la moitié des professeurs enseignent en 2<sup>ème</sup> année et licence professionnelle, presque autant qu' en 1<sup>ère</sup> année et LP.

De plus, nous constatons qu' un minimum de professeurs enseignent en 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année avec 31%.

# Etude sur l'ancienneté des enseignants en communication



Répartition des hommes enseignants en communication



Répartition des femmes enseignantes en communication

- Le degré moyen d'ancienneté des enseignants est de 10 ans et demi tandis que celui de l'ancienneté dans le poste est d'environ 7 ans.
- D'après le graphique ci-dessus, on peut voir que 22,5% des enseignants interrogés sont dans l'enseignement depuis moins de 5 ans.
- On constate 50% des femmes sont enseignantes depuis moins de 10 ans tandis que 70% des hommes enseignent depuis plus de 10 ans.

## Comment peut-on classer les professeurs de « communication » selon leur parcours antérieur ?

Après observation de ce graphique l'on remarque que un tiers des enseignants en « communications » ont enseigné en secondaire, alors que seulement 5% en école supérieure ou préparatoire.

Le nombre ayant enseigné en BAC+2 (IUT ou BTS) est approximativement le même que celui en université, tout en sachant que la plus part de ces derniers ont fait de la recherche en parallèle.

Certains de ces enseignants ont déjà eu un parcours professionnel autre que l'enseignement soit dans des métiers de communication soit dans d'autres domaines.



## Quelques données concernant leur âge.

Nous avons ici quelques indicateurs concernant l'âge de ces enseignants.

nombre d'individus	moyenne	nb na *	médiane	minimum	maximum
116	43,48	13	42	25	66

\*nombre de valeurs manquantes

La moyenne et la médiane sont à peu près confondus, ce qui signifie que la répartition est globalement centré.

Caillard Marion  
 Genreau Marie  
 Groupe A1  
 1A STID Paris

### Comment s'appelle l'enseignement en communication ?

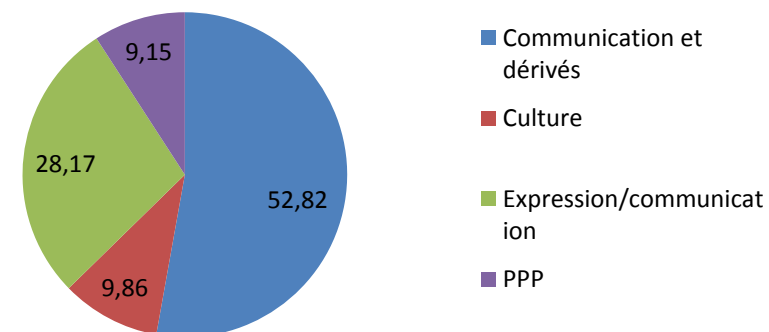
dénomination	Pourcentage
Analyses audiovisuelles	0,60
Analyse des médias	0,60
Anglais professionnel	0,60
Communication et dérivés	45,18
Connaissance des publics	0,60
Culture	8,43
Didactique et Multimédias	0,60
Enseignement NTIC	0,60
Expression/communication	24,10
Gestion	0,60
GRH	0,60
Identité et médias	0,60
Introduction aux SIC	0,60
Management	0,60
Marketing	0,60
PPP	7,83
Projets centrés sur le patrimoine	0,60
Psychologie sociale	0,60
Rédaction scientifique	0,60
Sociologie des médias	0,60
TEC connaissance du monde contemporain	0,60
Technique d'information	0,60
Techniques de valorisation	0,60

Techniques relationnelles	1,20
TIC	0,60
TICE et médias	0,60
Vente et négociation	0,60

Nous pouvons constater que les dénominations d'enseignements sont 45% à comporter le terme « communication » que l'on pourrait regrouper avec « expression/communication » qui s'élève à 24%.

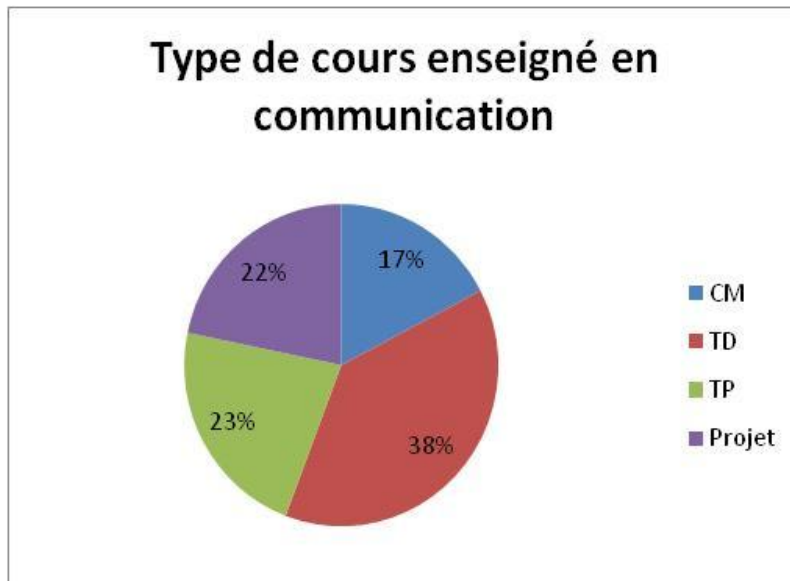
Les autres occurrences ne sont citées qu'une seule fois, hormis la culture, qui se chiffre à quasiment 8,5% et le PPP (Projet Personnel et Professionnel) qui atteint 8%.

### Répartition des quatre dénominations les plus courantes



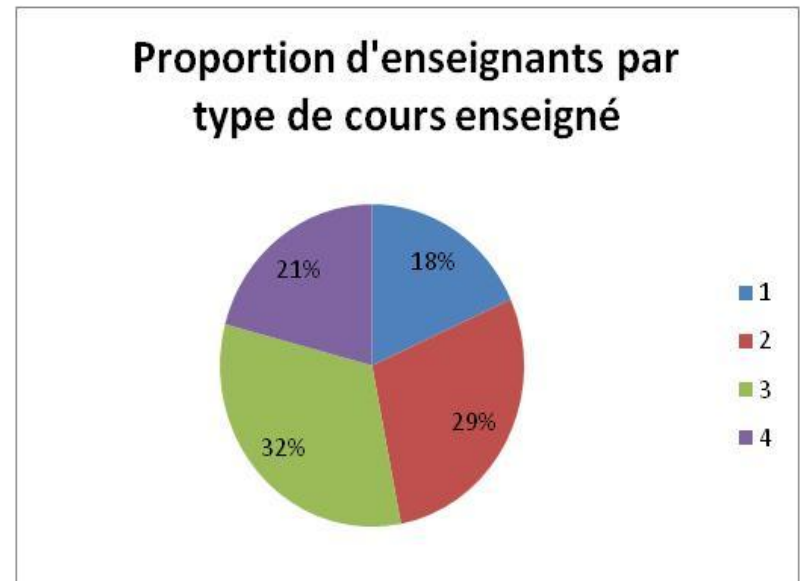


*116 enseignants de communication ont été interrogés.*



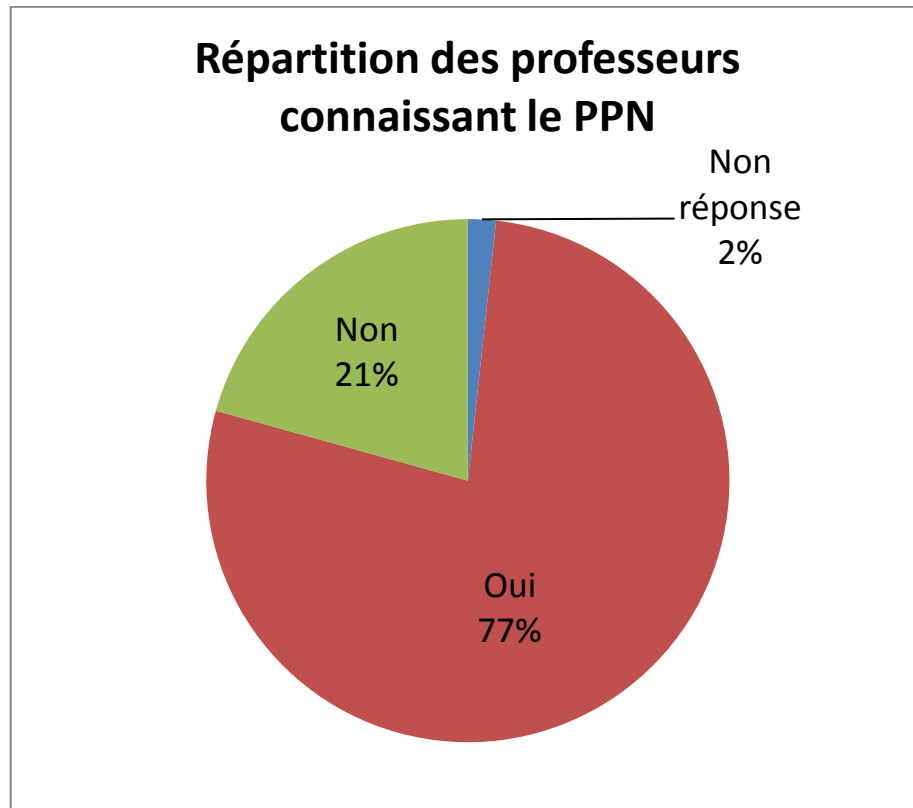
- 38% des cours enseignés sont des TD.
- Il y a autant de TP que de Projets.
- Les cours magistraux sont les moins pratiqués en communication.

## Comment sont répartis les cours de communication ?

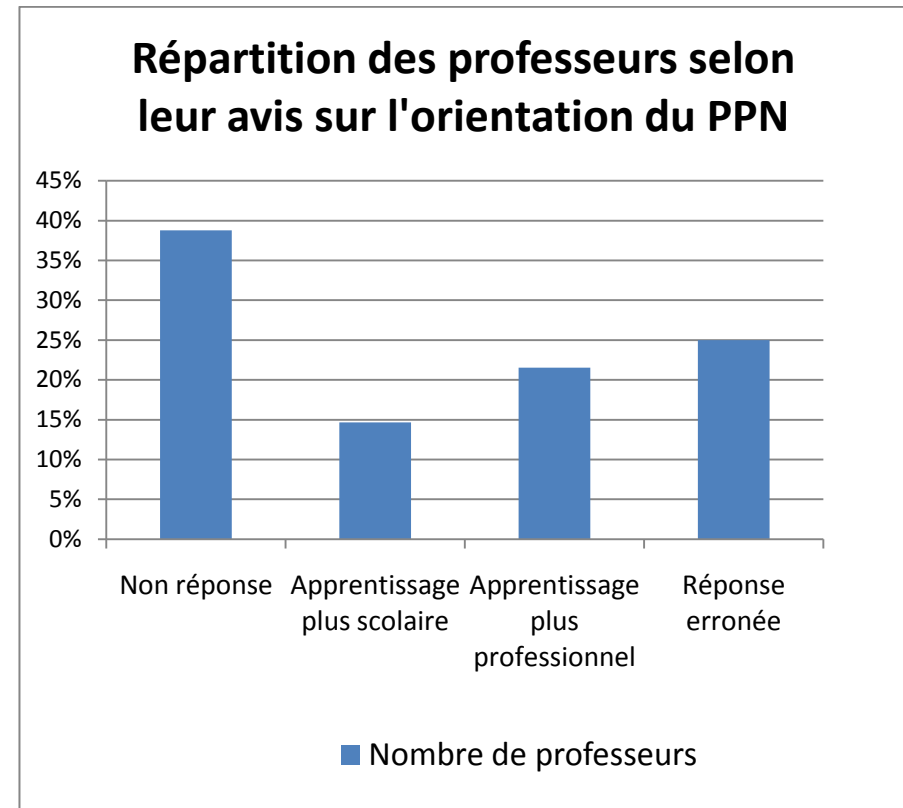


- 1/3 des enseignants réalisent 2 ou 3 types de cours différents.
- 1/5 des enseignants donnent 1 ou 4 types de cours.





La presque totalité des professeurs ont répondu à la question « connaissez-vous le PPN ? » (98%), dont la grande majorité a d'ailleurs répondu positivement à cette question (77%).

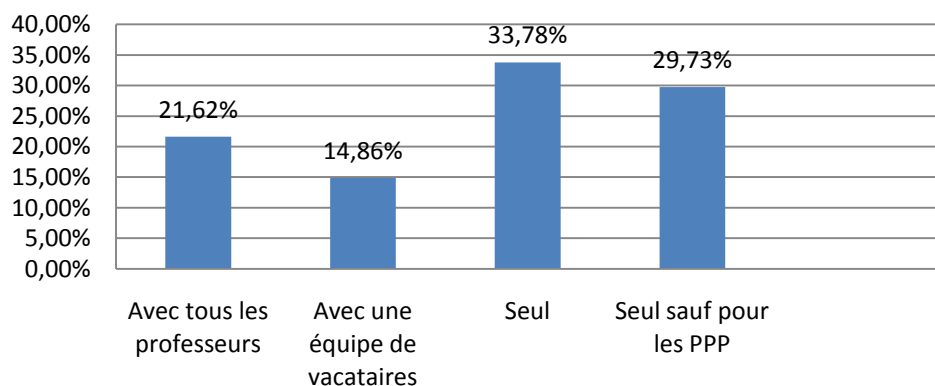


Parmi les professeurs ayant répondu « Oui » à la précédente question, presque 40% n'ont pas répondu à la question suivante (« Si oui, quelles en sont les principales orientations ? »). Concernant les réponses recevables, deux groupes précis se distinguent : - 15% de ces professeurs en ont retenu un apprentissage plutôt disciplinaire (synthèses, analyse, communication orale, écrite, visuelle...)

- 22% d'entre eux considèrent le PPN comme orientés vers la professionnalisation et les capacités au service de l'entreprise.

Hichem Belhocine  
Rémi Valette  
Groupe A1  
1<sup>ère</sup> Année STID PARIS

## Atmosphère de travail d'un professeur de COM

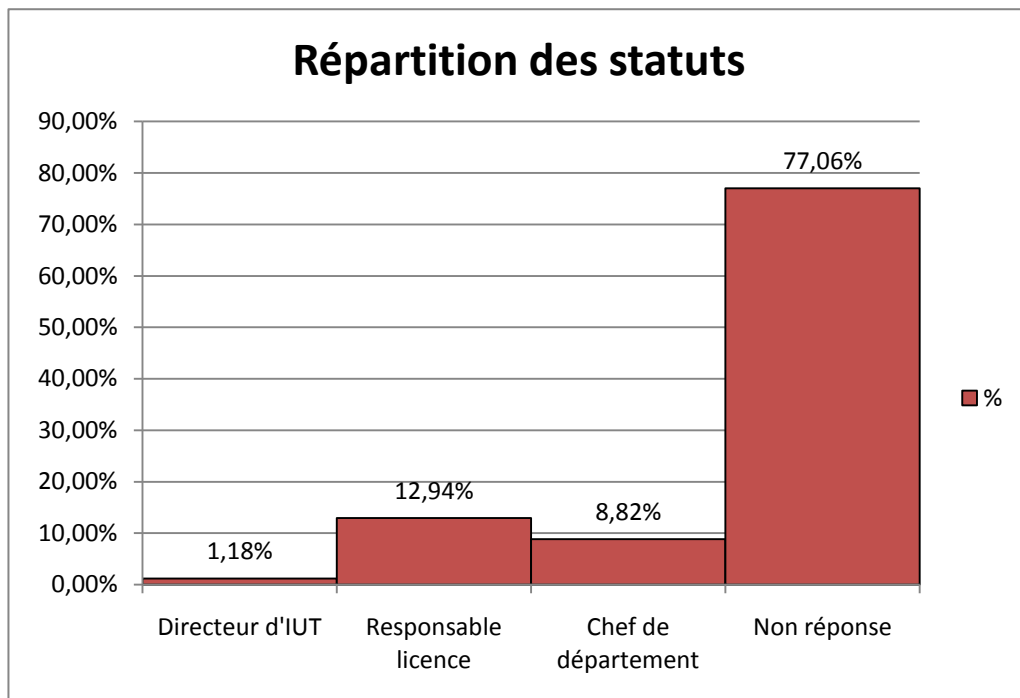


Les professeurs de communication n'ont pas tous la même façon de travailler. On remarque ici que ces méthodes sont assez hétérogènes. Près d'un enseignant sur quatre travaille seul. 20.56% travaillent seuls sauf en cas de projet. Alors que plus de 55% des enseignants travaillent à plusieurs toute l'année (souvent entre professeurs de communication). La plupart de ces derniers lient leurs cours avec les cours des matières qui sont dans la même unité d'enseignements qu'eux, comme l'Anglais mais aussi l'Économie ou la gestion.

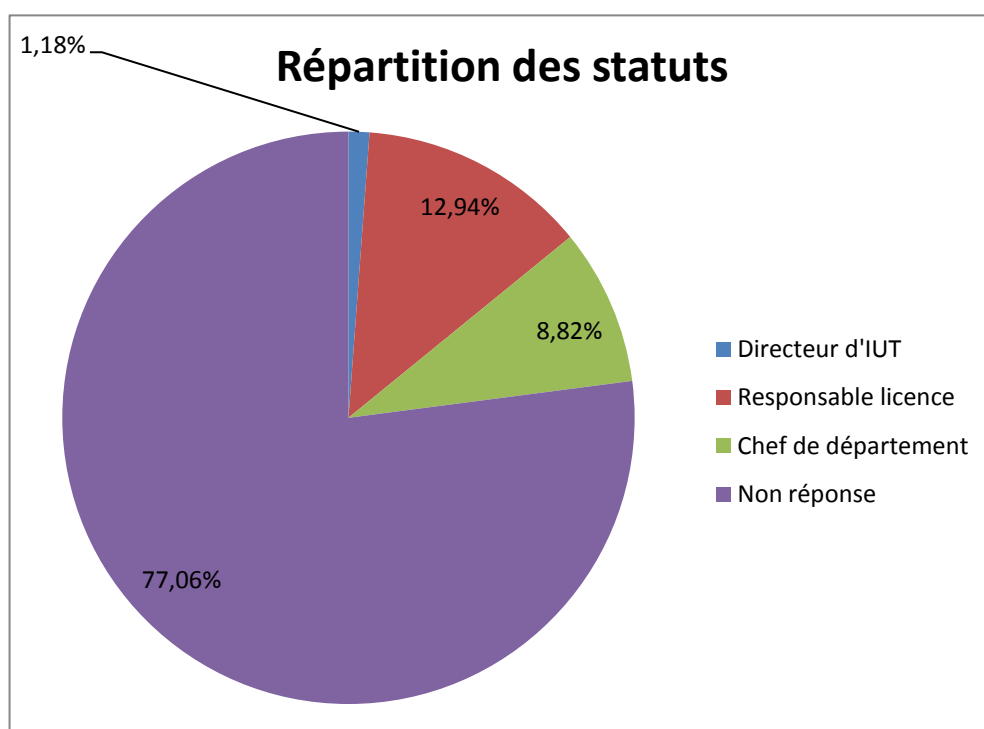
## Âge et Sexe des enseignants qui travaillent seuls

	moins de 35	[35;45[	[45;55[	plus de 55	Total
Homme	0,08	0,16	0,16	0,08	0,48
Femme	0,16	0,16	0,04	0,16	0,52
Total	0,24	0,32	0,2	0,24	1

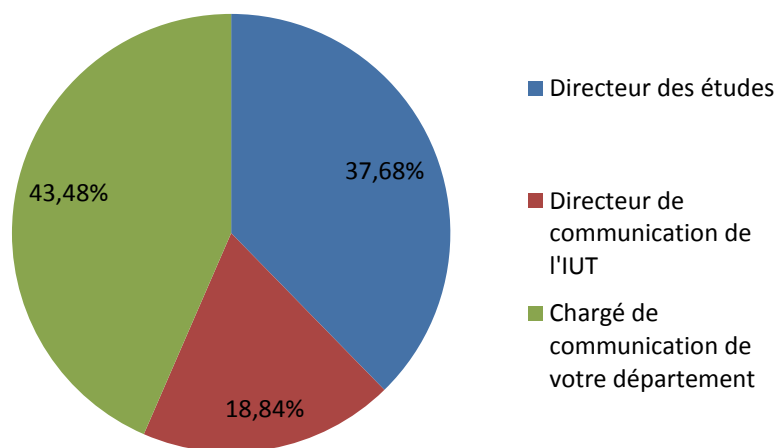
Il n'y a pas de grande différence au niveau du sexe pour les enseignants qui travaillent seuls. De tous les enseignants qui travaillent seuls, 32% ont entre 35 et 45 ans. Sur tous les enseignants, 16% ont entre 45 et 55 ans et sont des hommes, ce chiffre est à 4% pour les Femmes.



La majorité des personnes interrogées n'ont soit pas répondu ou alors leur réponse n'était pas incluse dans notre étude.

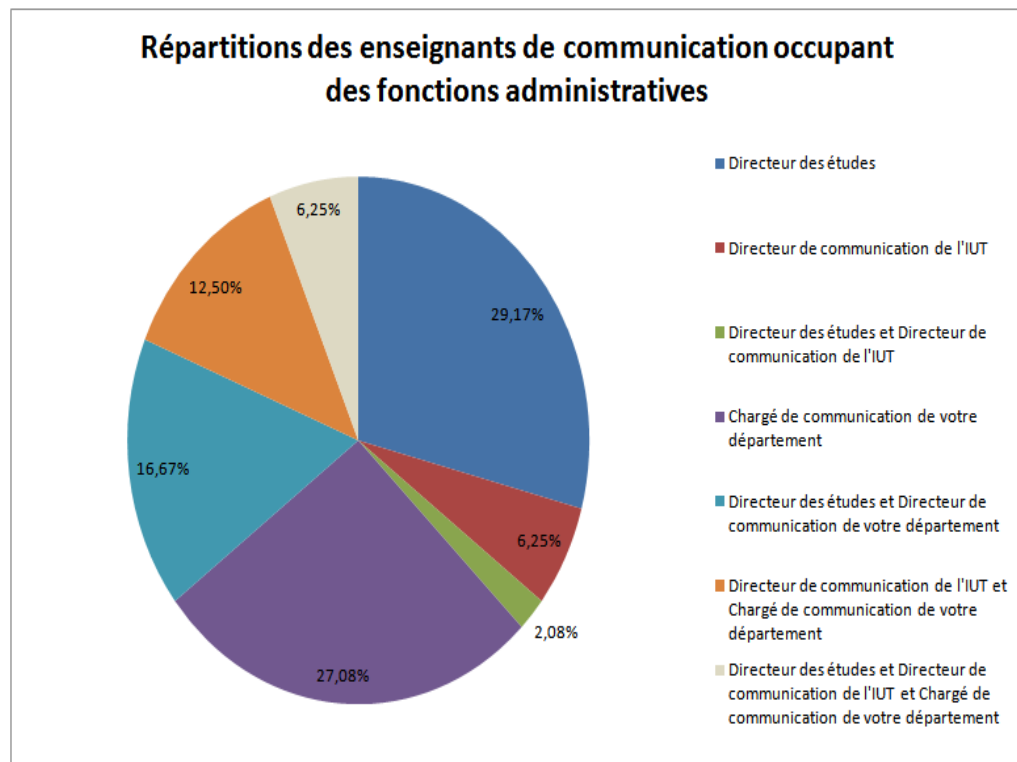


## Les fonctions administratives des enseignants de communication



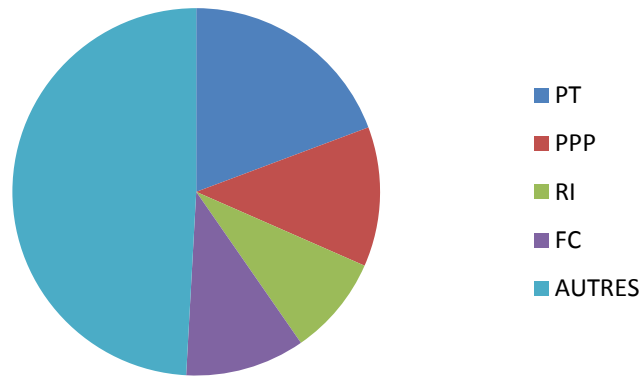
Ce sont les chargés de communication du département qui sont les plus représentés parmi les enseignants de communication.

## Répartitions des enseignants de communication occupant des fonctions administratives



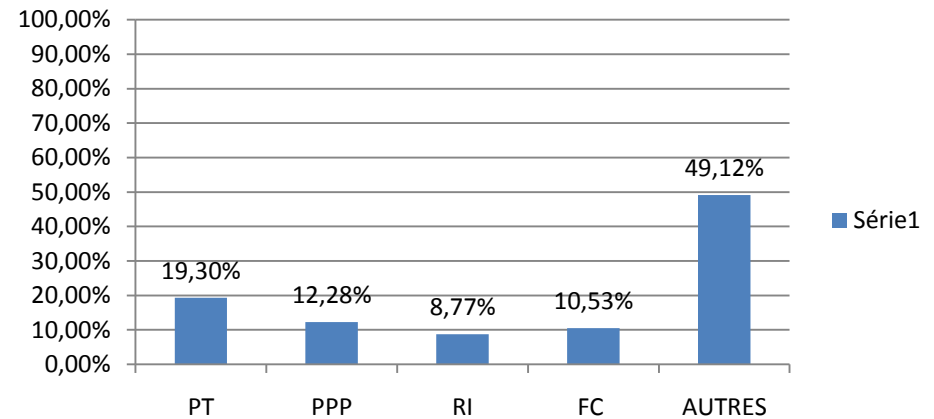
Les enseignants de communication occupent principalement seulement le poste de Directeur des études ou de Chargé de communication de leur département.

**Graphique représentant une "autre mission" en effectifs**



La majorité des acteurs de l'iut ayant répondu à la question « autre mission », ne s'occupent pas des projets tutorés, des projets PPP, des relations internationales et des formations continues.

**Répartition des personnes travaillant à l'iut et ayant une autre mission**



Presque 50% de la population étudiée s'occupe des autres missions. Parmi ceux qui ont une autre mission, 19,30% de la population s'occupe des projets tutorés.

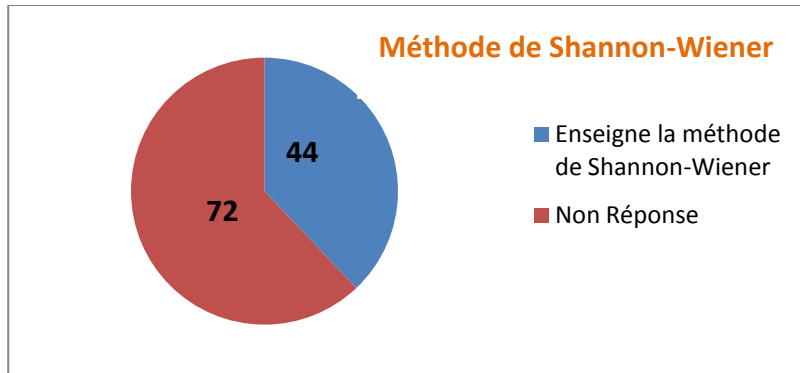
Julien KANTARDJIAN

Thomas ALBERT

1re année STID Paris

## Enquête sur « la communication dans tous ses états »

Les 3 théories de la communication :



Nous pouvons voir que sur les 118 enseignants interrogés, nous pouvons noter que seuls 44 individus enseignent la méthode de Shannon-Wiener à leurs élèves, ce qui représente environ 37% des enseignants.

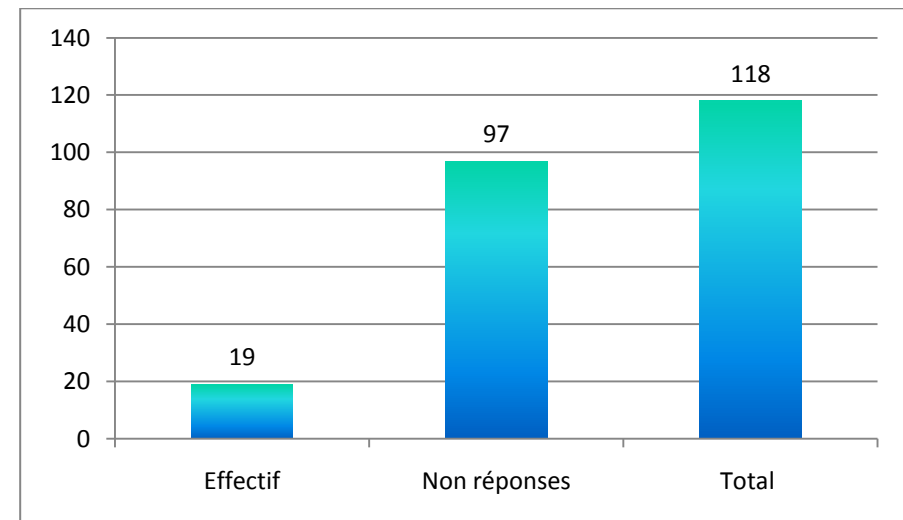
Deux possibilités de lecture pour les **non-réponses**:

- Les professeurs n'enseignent pas cette méthode à leurs élèves.
- Les enseignants n'ont pas souhaité répondre à cette question

Le modèle de Jacobson est la théorie de communication la plus enseignée des 3 théories de communication. En effet, nous pouvons noter 51 enseignants qui déclarent que le modèle de Jacobson est à leur programme.

Modèle de Jacobson	Part sur l'ensemble des individus (en pourcentage)	
	Effectif	
Enseigne le modèle de Jacobson	51	43%
Non réponse	65	55%
Total	118	100%

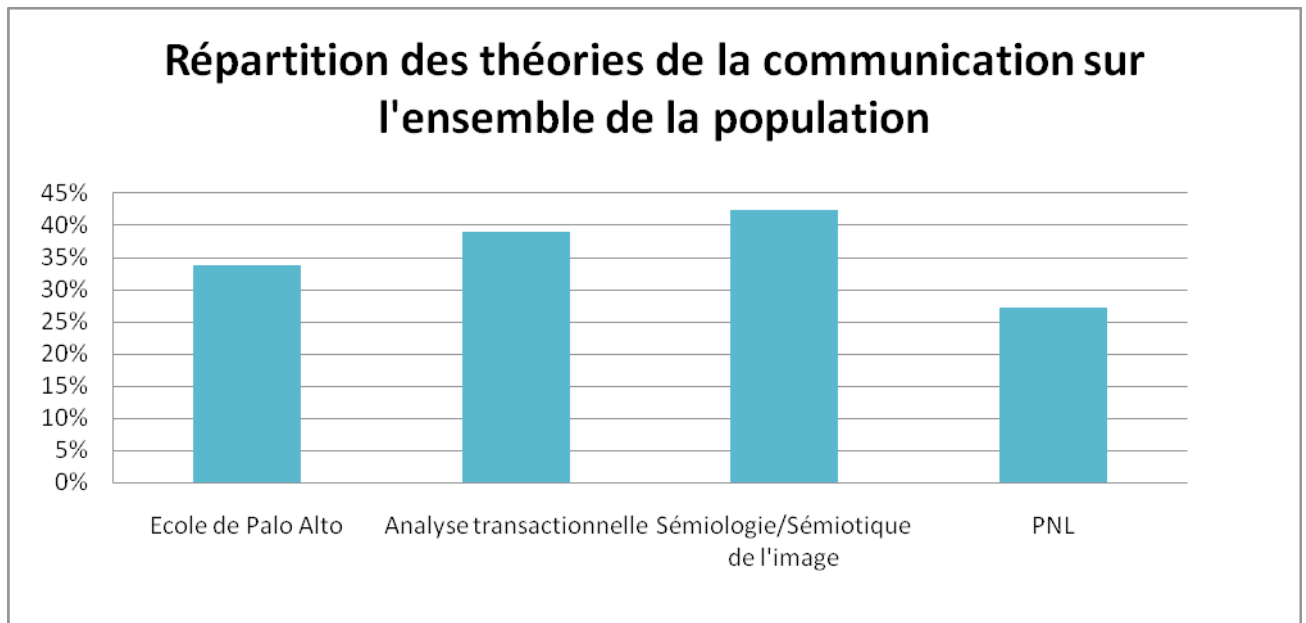
### Critiques des schémas (Kerbrat-Orecchioni)



Cet histogramme nous présente la répartition des effectifs ainsi que des non réponses tout en visualisant le total des individus.

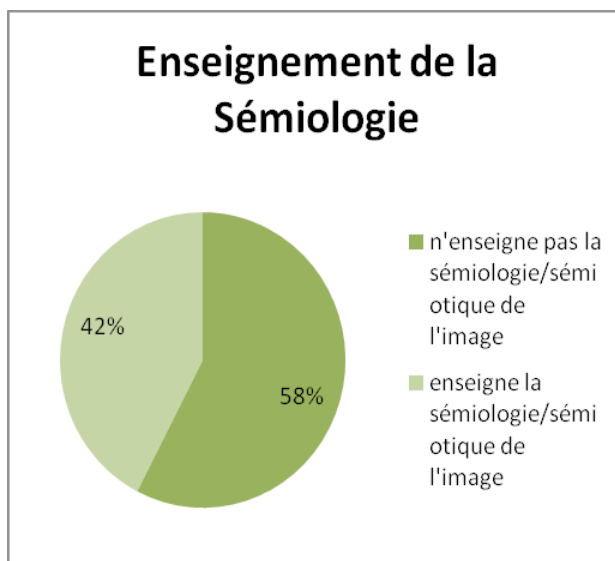
Nous pouvons donc voir que seul, 19 professeurs déclarent enseigner les critiques des schémas (Kerbrat-Orecchioni) sur les 118 individus interrogés ce qui ne représente « que » 16.1%.

## Enseignez-vous les théories de la communication ?

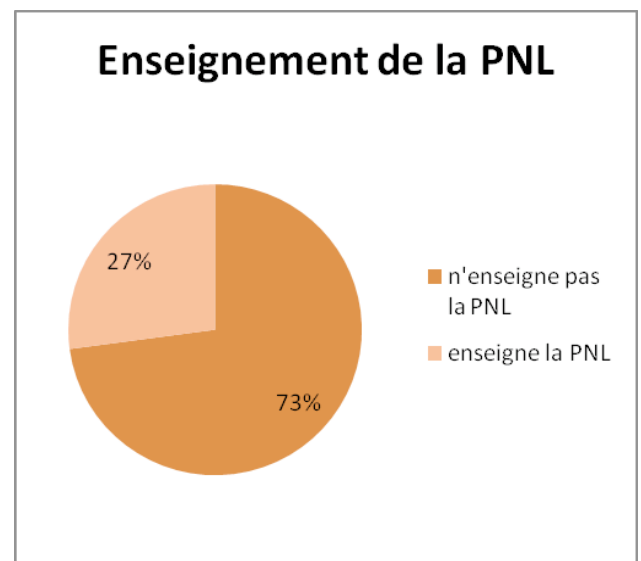


Sachant qu'un enseignant peut enseigner plusieurs théories, chacune des quatre présentées sont enseignées par plus de ¼ des enseignants.

La théorie la plus enseignée est la sémiologie, soit plus de 40% des enseignants interrogés.



La sémiologie est la théorie la plus pratiquée, soit 42% de la population interrogée.



La PNL est la théorie la moins pratiquée, soit 27% de la population interrogée.



De Montleau Louis-Marie  
Tochon Thibault  
B1

Appliquez-vous ces théories dans des situations concrètes ?	
Oui	65,52%
Non	12,07%
NA	22,41%

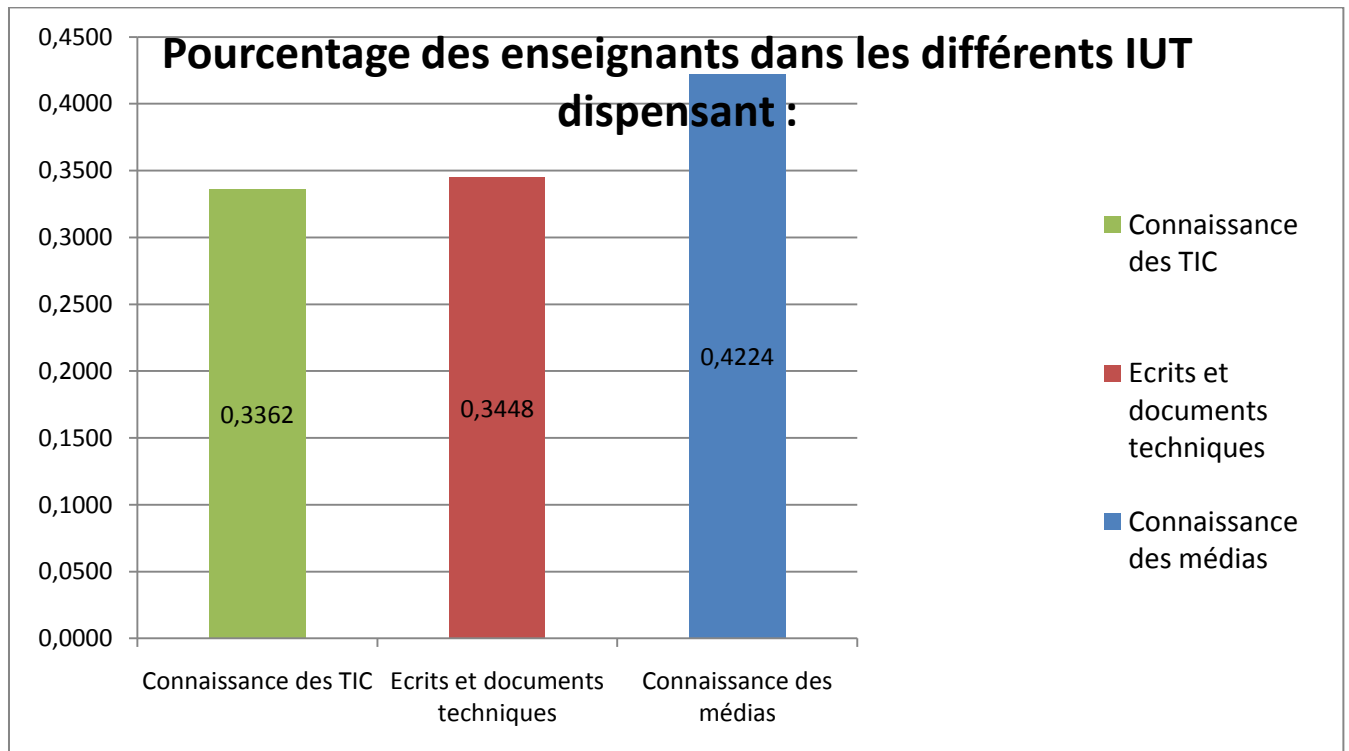
Dans la question qui suit il ne s'agit pas de théorie mais uniquement d'un type d'exercices que donne le professeur (Analyse de publicités, préparation aux soutenances et entretiens...)



On remarque qu'il y a un taux de non-réponse très élevé car il est plus important que le taux de réponses négatives. Le nombre de « Oui » est largement supérieur à celui des « Non ». Ces théories sont donc très utilisées dans des situations concrètes.

## Enquête : la communication dans tous ses états

### Etudes des techniques d'apprentissage des enseignants :



Les connaissances des médias sont les plus dispensées par les enseignants dans les différents IUT.

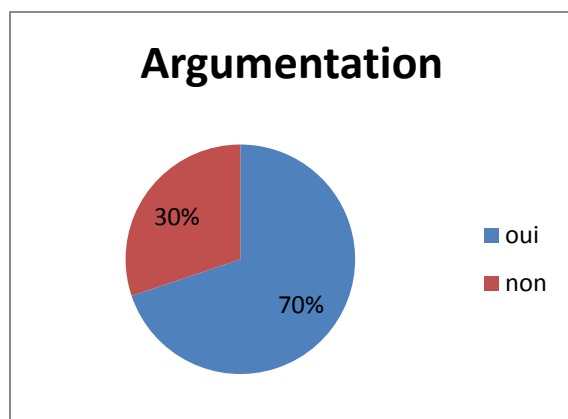
### Répartition des techniques utilisées selon les départements :

	Connaissance des médias	TIC	Ecrits et documents techniques
TC	0,565217391	0,39	0,086956522
STID	0,5	0,5	0

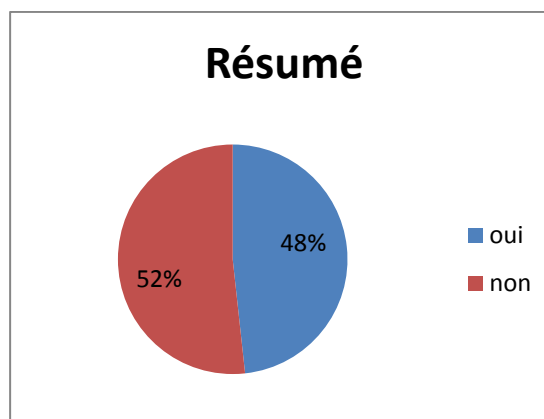
Parmi les enseignants du département Technique de Commercialisation (TC), 0.39 enseignent les TIC.

Les écrits et les documents techniques sont un peu délaissés par les enseignants en TC.

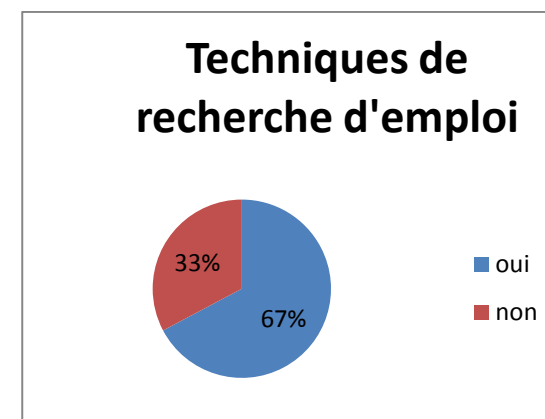
## Proportion des professeurs en communication enseignant différentes matières



D'après le graphique on constate que sur 116 enseignants en communication qui ont répondu, 70% d'entre eux enseignent l'argumentation.

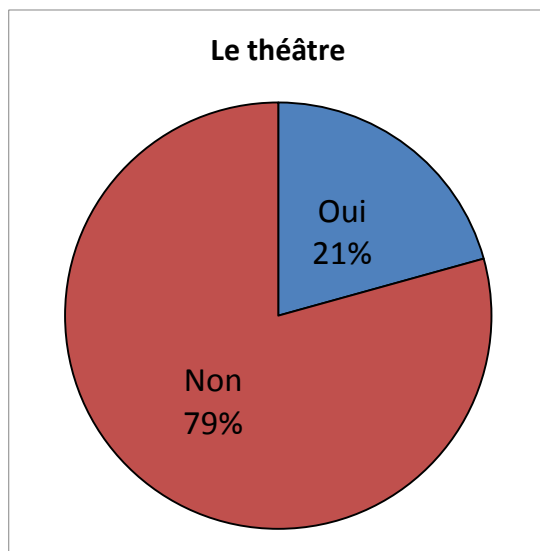


Sur 116 enseignants en communication qui ont répondu, 48% d'entre eux enseignent le résumé, c'est-à-dire environ la moitié des enseignants.

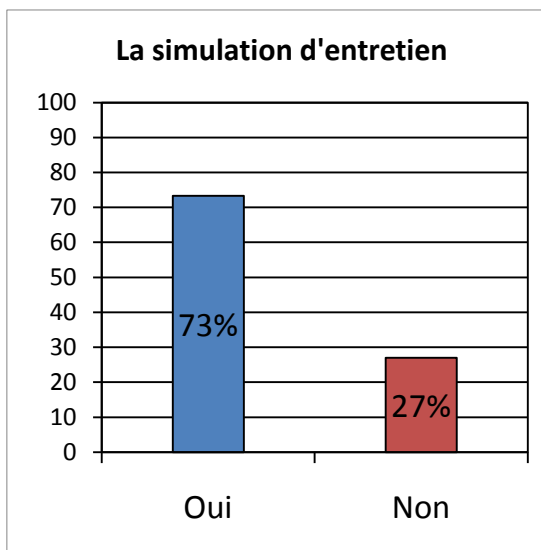


Sur 116 enseignants en communication qui ont répondu, 67% d'entre eux enseignent les techniques de recherche d'emploi, soit deux enseignants sur trois.

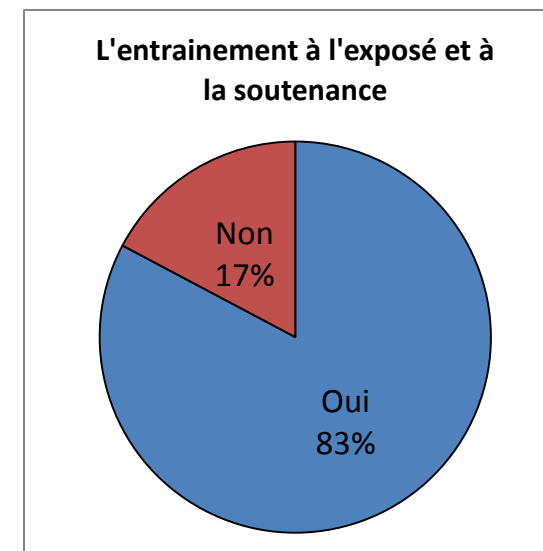
## Les activités choisies pour travailler l'oral



Le théâtre est une activité peu utilisée par les enseignants pour travailler l'oral. En effet seuls 21% travaillent l'oral à partir de cette activité. Les 79% restants représentent le nombre d'enseignants qui n'utilisent pas cette activité ou qui n'ont pas souhaité répondre à cette question.



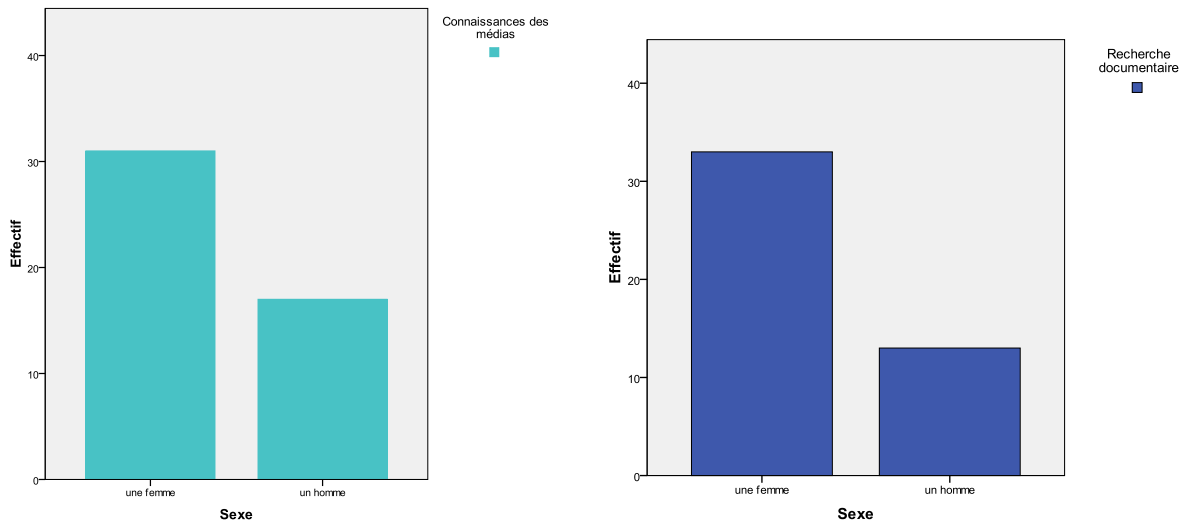
Environ trois quarts des enseignants, soit 73%, pratiquent la simulation d'entretien enfin de travailler l'oral, en sachant que les 27% restants représentent le nombre d'enseignants qui n'utilisent pas cette activité ou qui n'ont pas répondu à cette question.



Plus des trois quarts (83%) ont choisi l'activité de l'entrainement à l'exposé et à la soutenance enfin de préparer leurs élèves à l'oral. Notons que 17% des professeurs n'utilisent pas cette activité ou n'ont pas voulu répondre.

46 individus de l'échantillon enseignent la recherche documentaire et 47 enseignent la connaissance des médias.

**Répartition des individus enseignant la connaissance des médias et la recherche documentaire selon leur sexe**



Parmi les individus qui enseignent la connaissance des médias, 31 sont des femmes et 17 sont des hommes.  
 Parmi les individus qui enseignent la recherche documentaire, 33 sont des femmes et 13 sont des hommes.

		Connaissances des médias		Total
		Non réponse- Connaissances des médias	Connaissances des médias	
Non réponses – Recherche documentaire	Effectif	48	22	70
	% du total	41,4%	19,0%	60,3%
Recherche documentaire	Effectif	20	26	46
	% du total	17,2%	22,4%	39,7%
Total	Effectif	68	48	116
	% du total	58,6%	41,4%	100,0%

Le coefficient de cramer qui illustre la relation entre ces deux variables est de 0,249 : Le fait d'enseigner la Recherche documentaire est donc indépendant du fait d'enseigner la Connaissance des médias.

Nous remarquons que sur les 78 individus enseignant la communication, 76.3% enseignent la communication interne des organisations. De même nous dénombrons 63.2% pour ce qui est de la communication externe des organisations, enfin 46.15% enseignent la communication marketing.

### Tableau croisé communication interne/communication externe

		Communication externe des organisations		Total	
			Communication externe des organisations		
<b>Communication interne des organisations</b>	Effectif	13	5	18	
	% communication interne	72,2%	27,8%	100,0%	
	% communication externe	46,4%	10,4%	23,7%	
	% Total	17,1%	6,6%	23,7%	
	Communication interne des organisations (entreprises, association, institutions publiques,	Effectif	15	43	58
	% communication interne	25,9%	74,1%	100,0%	
	% communication externe	53,6%	<b>89,6%</b>	76,3%	
	% Total	19,7%	56,6%	76,3%	
<b>Total</b>	Effectif	28	48	76	
% communication interne	36,8%	63,2%	100,0%		
% communication externe	100,0%	100,0%	100,0%		
% Total	36,8%	63,2%	100,0%		

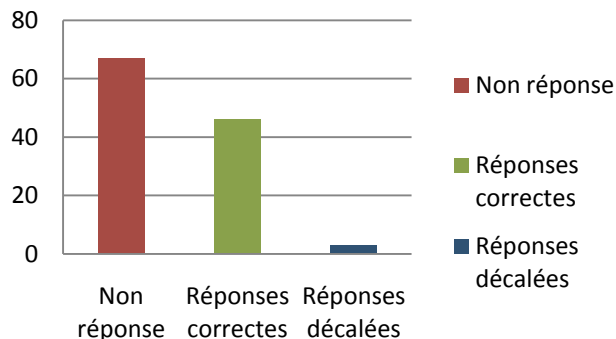
Nous notons que 89.9% des personnes enseignant la communication externe des organisations, enseignent également la communication interne.

De plus au vu d'autres analyses, nous constatons que 92.5% des personnes n'enseignant pas la communication marketing enseignent la communication interne.

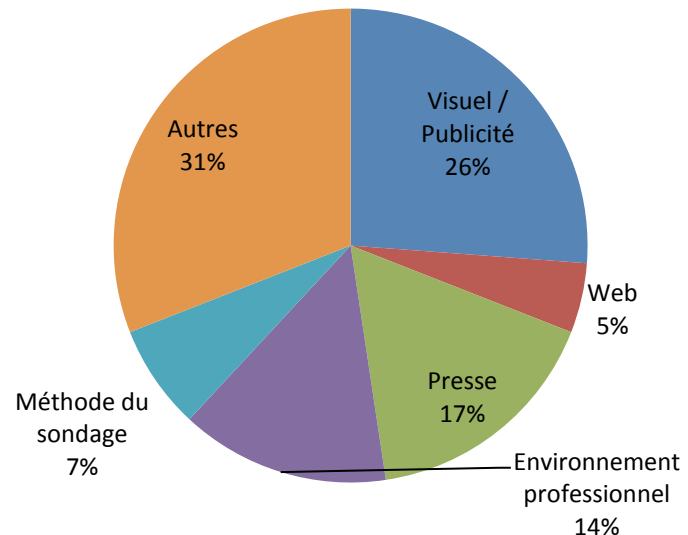
# Abordez-vous d'autres thèmes de communication écrite ? Si oui, lesquels ?

Cette question est issue d'une enquête intitulée «La communication dans tous ces états ». Elle a été réalisée sur un échantillon de 116 sondés. La question posée étant ouverte, plus de la moitié des sondés n'ont pas répondu. En effet d'après le diagramme en bâton ci-dessous on observe 67 non-réponses contre 46 réponses correctes. Quant aux « réponses décalées », qui sont au nombre de 3, elles correspondent à des réponses qui n'ont pas de rapport avec la question posée.

## Répartition des réponses



## Répartition des autres thèmes de communication écrite enseignés



Parmi les réponses correctes, on distingue différents thèmes de communication écrite (autres de ceux proposés précédemment dans le questionnaire). Ainsi la catégorie Visuel / Publicité représente plus d'un quart des autres enseignements de la communication écrite. Vient ensuite la presse avec 17%, puis l'environnement professionnel (rapports de stage, préparation à l'entrée sur le marché du travail...). La catégorie « autres » qui représente 34%, regroupe différents autres thèmes difficiles à classer tel que la communication scientifique, les TD etc..

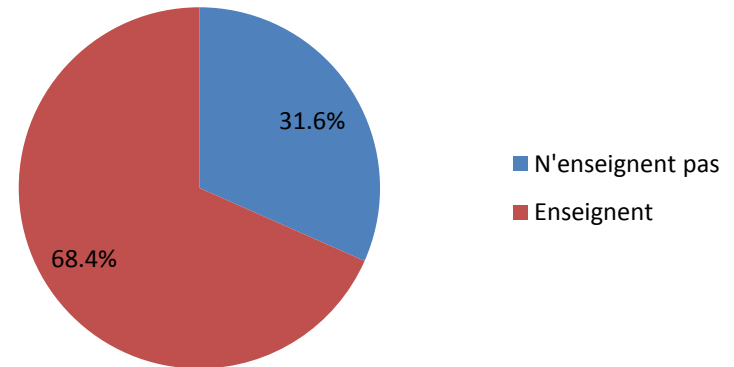
# Les notions enseignées

## L'enseignement de la synthèse de documents

	Effectif	Pourcentage
N'enseignent pas la synthèse	43	36,8
Enseignent la synthèse	74	63,2
Total	117	100

Sur les 117 personnes interrogées, 74, soit un peu moins des deux tiers, enseignent la synthèse de documents.

## L'enseignement des rapports et mémoires



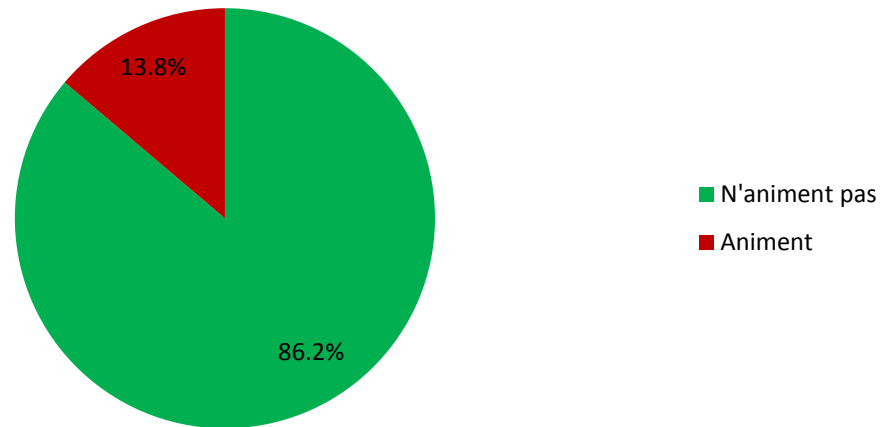
68.4% des personnes sondées dispensent l'enseignement des rapports et mémoires.

BONETTI Rémi  
HAGUES Tristan  
STID 1<sup>ère</sup> année PARIS



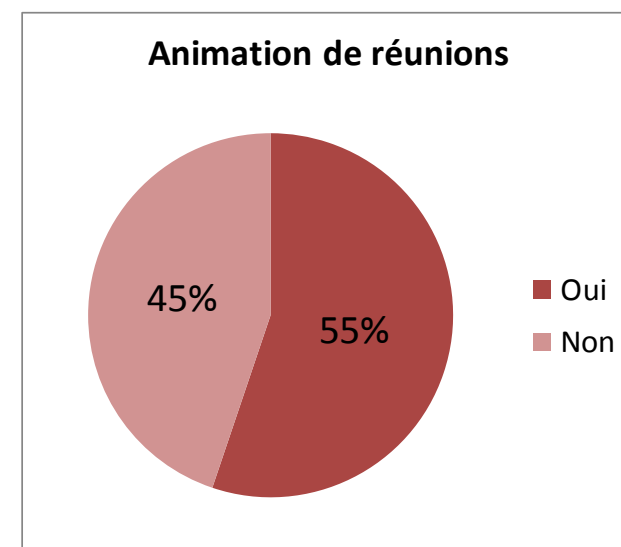
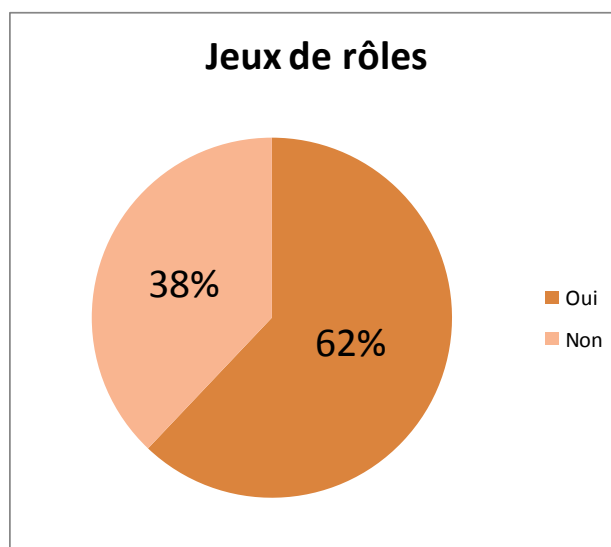
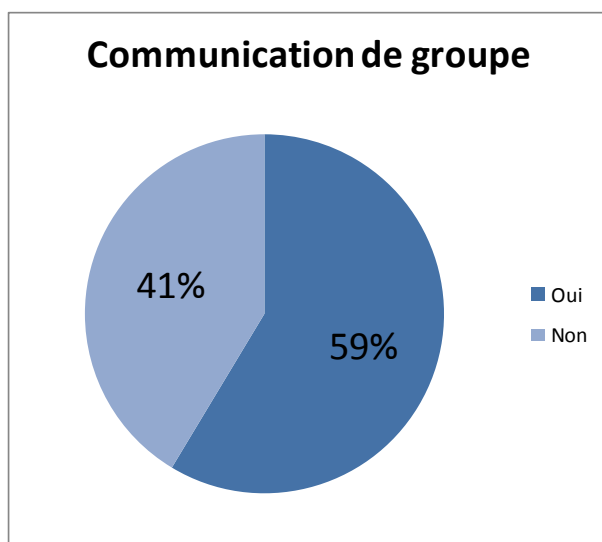
# Les notions enseignées

## Animation d'ateliers d'écriture



Sur l'ensemble des personnes interrogées, une large majorité n'anime pas d'ateliers d'écriture.

# LES EXERCICES ORAUX



Les enseignants du second degré ont une activité orale importante. En effet, sur 100 enseignants, 62 pratiquent des jeux de rôles, 59 font de la communication de groupe, et 55 de l'animation de réunions. Sur ces trois activités, les jeux de rôles est l'activité la plus pratiquée.

## Enquête : La communication dans tous ses états

A quels autres exercices de communication orale préparez-vous ?

Négociation/Débat	6	15,80%
Gestion de conflits	5	13,20%
Simulation d'entretien	4	10,50%
Improvisation	3	7,90%
Jeux de rôles	3	7,90%
Situation d'évaluation	3	7,90%
Entretiens téléphoniques	2	5,30%
Exposés	2	5,30%
soutenances	2	5,30%
analyse de situation vidéo	1	2,60%
enquêtes	1	2,60%
ENT (Environnement Numérique de Travail)	1	2,60%
Entretien téléphonique	1	2,60%
le discours épideictique oral (type Festen)	1	2,60%
Logiciels de graphisme (retouche d'image, mise en page, illustration, ...)	1	2,60%
REVUES DE PRESSE	1	2,60%
TOTAL des réponses	37	100,00%
Valeur manquante	80	
TOTAL	117	

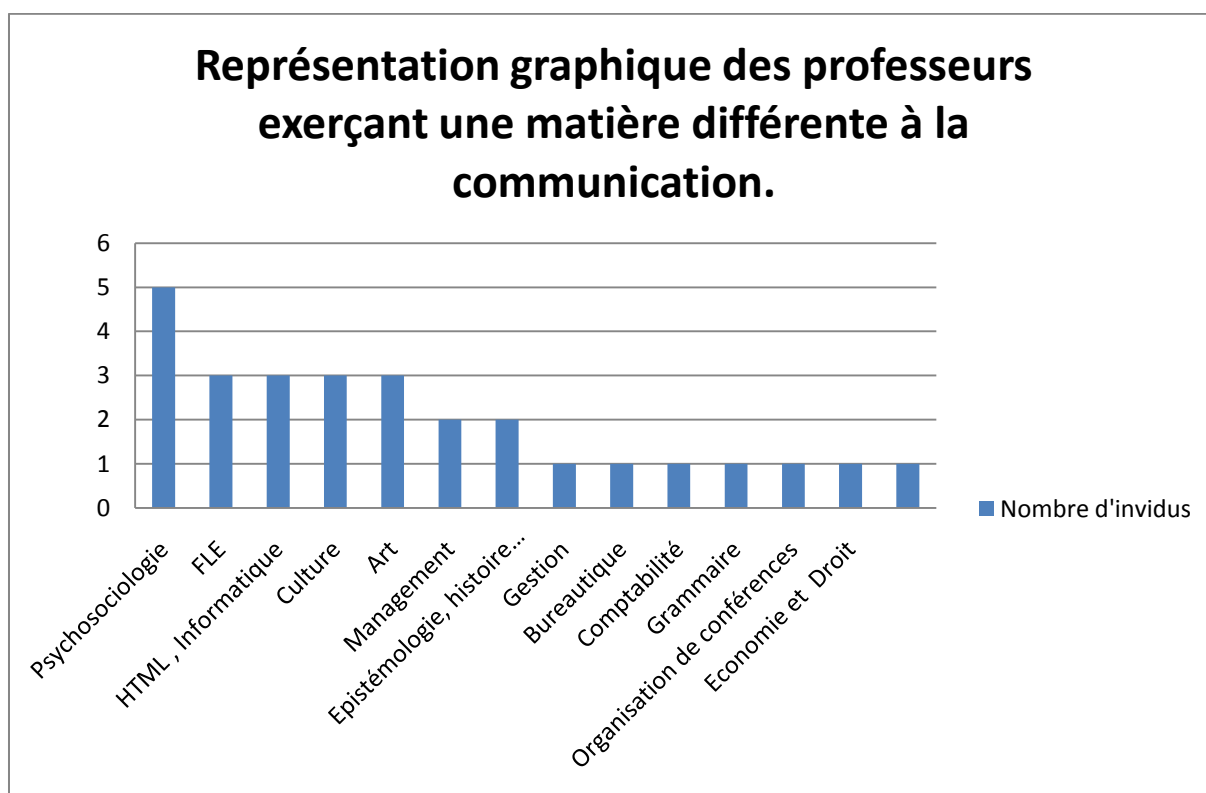
Cette étude a cherché à savoir quels étaient les exercices de communication orale auxquels les professeurs de communication préparaient en dehors du théâtre, de la simulation d'entretien, de l'entraînement à l'exposé et à la soutenance, de l'animation de réunions, de la communication de groupe, des jeux de rôles.

On peut constater que la plupart des professeurs font préférer préparer à ces derniers exercices, puisque seulement 32 % ont répondu à la question : « A quels autres exercices de communication orale préparez-vous ? ». Par ailleurs les réponses fournies peuvent rejoindre les premières réponses. L'autre réponse la plus proposée est « Négociation/Débat ».

## Quels sont les enseignements que vous avez acceptés et qui pour vous ne relèvent de la communication ?

Sur cent dix huit Individus ayant répondu au questionnaire, vingt huit exercent des enseignements différents à la communication, regroupées 14 matières différentes. Il ne représente que 24 % de la population ayant répondu et enseigne parfois ces matières à des niveaux différents du D.U.T comme la licence professionnelle ou dans certains cas le master ou le FLE (français langues étrangères).

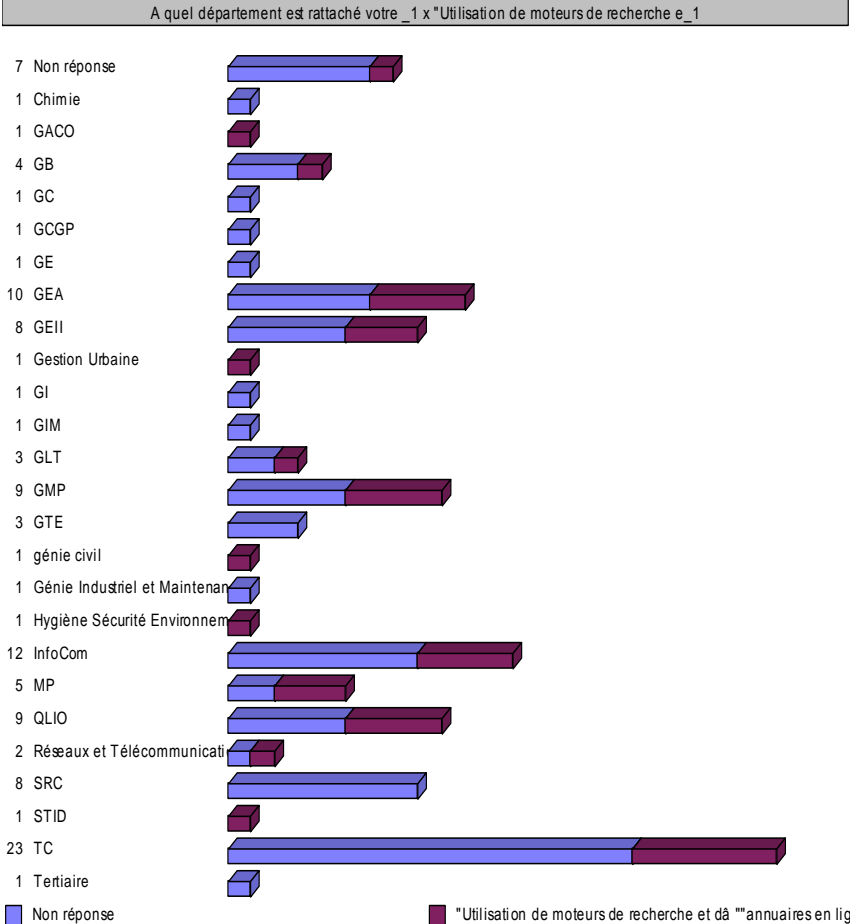
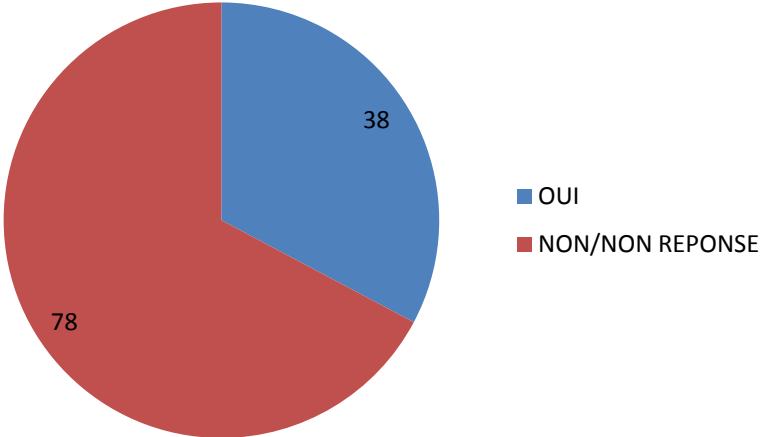
La psychosociologie (5 individus) est la matière la plus enseignée suivie du FLE, de la culture, l'art et de l'informatique (3 individus).



# UTILISATION DE MOTEURS DE RECHERCHE SELON LE DEPARTEMENT

BILLY  
FONTENEAU

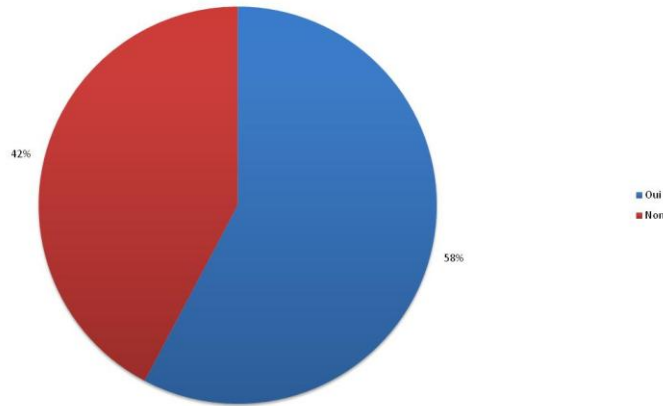
## Utilisation de moteurs de recherche et d'annuaires en ligne



Dans une population de 116 individus, on a recensé 38 personnes ayant déclaré utilisés des moteurs de recherches. Pour la plupart ils appartiennent au département TC (Technique de Commercialisation). Il faut nuancer ces résultats car nous répertorions un grand nombre de non réponses.

# Etude de l'utilisation des logiciels de systèmes de gestion de base de données et de PAO dans les IUT

Utilisation de logiciel de présentation assistée par ordinateur (PowerPoint, Open Office, etc)



58% des sondés utilisent des logiciels de présentation assistée par ordinateur.

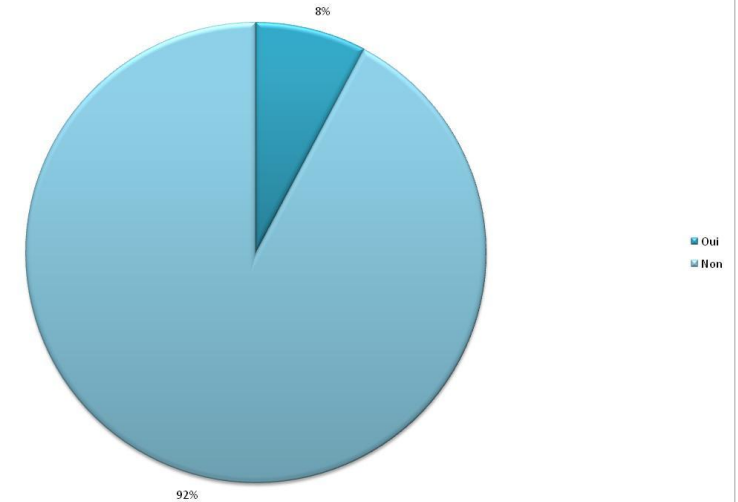
Utilisation des logiciels de présentation assistée par ordinateur (PowerPoint, Open Office, etc) dans les différents départements

Département	Effectifs	Pourcentage
QLIO	7	10,45
INFOCOM	4	5,97
GEII	5	7,46
GB	3	4,48
TC	11	16,42
GI	1	1,49
GEA	6	8,96
GDI	1	1,49
RT	1	1,49
GU	1	1,49
INFO	5	7,46
GMP	6	8,96
GLT	2	2,99
HSE	1	1,49
GC	1	1,49
GTE	2	2,99
GACO	1	1,49
SCR	1	1,49
MP	2	2,99
GE	1	1,49
STID	1	1,49
Manquant	4	5,97
Total	67	100

Seuls le département Chimie n'utilise pas les logiciels de PAO. 16,42% des utilisateurs de logiciels de PAO sont au département Techniques de Commercialisation.

Alex Assuied  
Camille Pouzol  
1<sup>ère</sup> année STID Paris

Utilisation des systèmes de gestion de base de données (Access, Open Office, ...)



Seuls 8% des individus utilisent des systèmes de gestion de base de données.

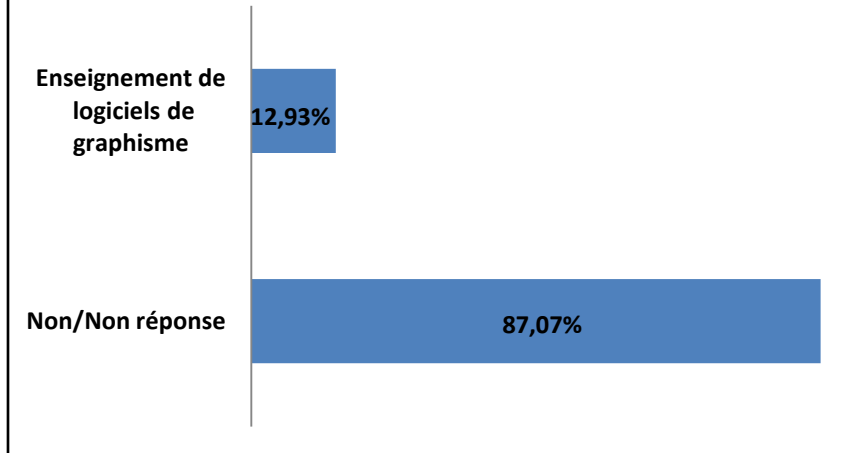
Utilisation des systèmes de gestion de base de données dans les différents départements

Système de gestion de base de données (Access, Open Office, ...)	Effectifs	Pourcentage
GEA	2	22,22
Gestion Urbaine	1	11,11
TC	1	11,11
Genie Civil	1	11,11
GACO	1	11,11
Info Com	1	11,11
QLIO	2	22,22
Total	9	100,00

Bien que peu utilisés (9 individus parmi 116), les logiciels de base de données sont le plus utilisés dans les départements GEA et OLIO.

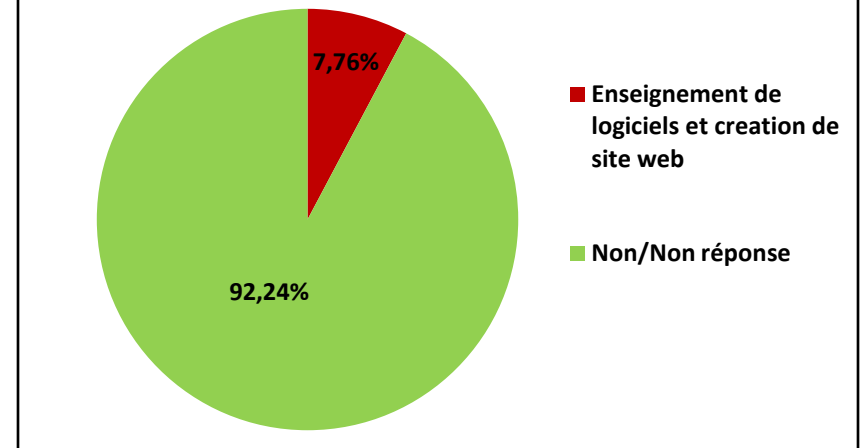
## Graphisme et création de pages web

Quelques uns enseignent le graphisme...



Sur 116 enseignants en communication, seulement 15 utilisent des logiciels de graphisme (retouche d'image, mise en page, illustration, ...) , soit 12,93%. On en déduit que les cours de communication consacrent une part très faible à l'enseignement des logiciels de graphismes.

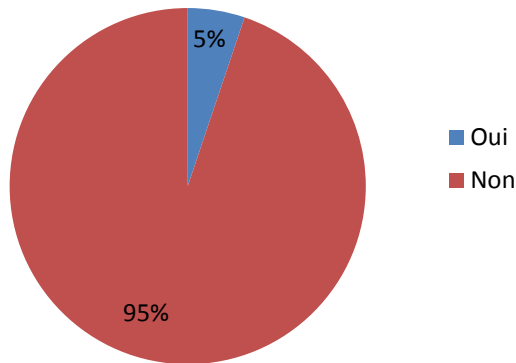
D'autres enseignent la création de pages Web



La part des enseignements de création de site web est inférieure à celle des enseignements de logiciels de graphismes. En effet, seul 7,76% des professeurs en communication préparent leurs étudiants à des cours de logiciels et de création de site web.

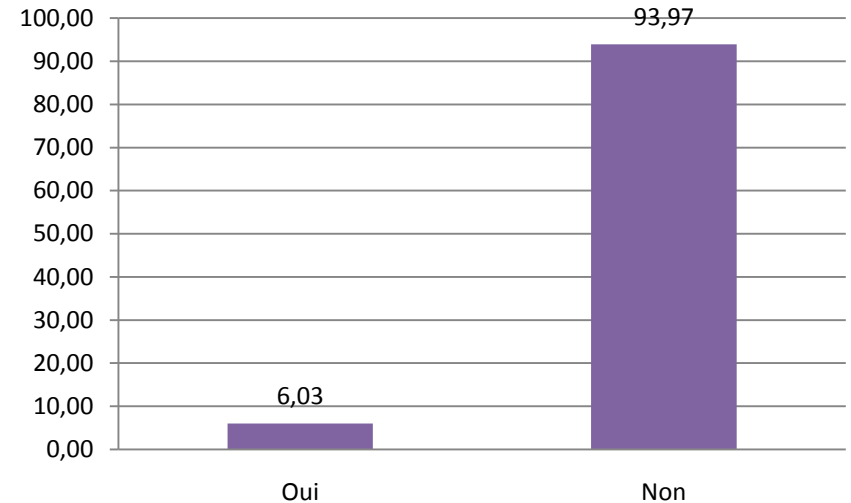
## Enseignement des Blogs et des Wikis

### Professeurs enseignant les blogs ou spip, ou autres CMS



L'enseignement des blogs, spip ou autres CMS (*Content Management Systems. Ex: Joomla, Lodel,...*) représentent une très faible part de l'enseignement. En effet, seulement 5% des 116 enseignants sondés enseignent cette matière.

### Professeurs enseignant les Wikis



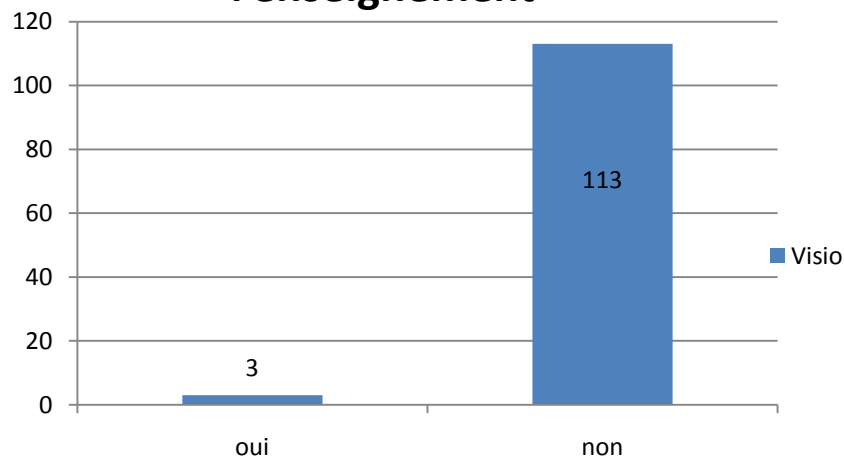
En ce qui concerne l'enseignement des Wikis, on peut tirer la même conclusion que pour les blogs : seulement 6,03% des professeurs enseignent cette matière.

	Nombre d'observations totales	116
	Blogs ou spip, ou autres CMS (Joomla, Lodel,...)	Wikis
Effectifs	6	7
%	5,17	6,03



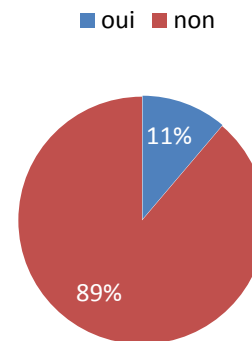
## Visioconférence et Interface Homme-Machine Chez les enseignants

### La visioconférence et l'enseignement



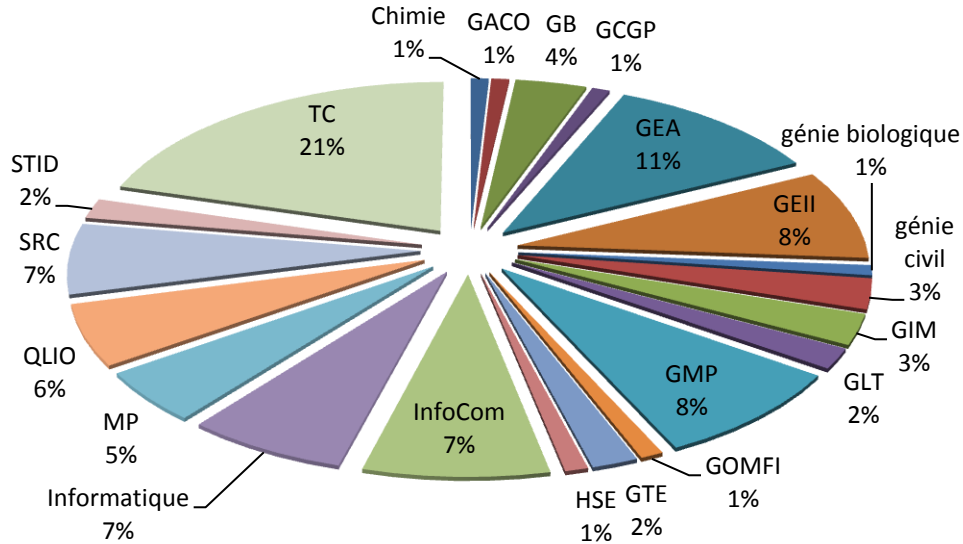
Seuls **2.5 %** des professeurs enseignent la visioconférence. Cette proportion montre l'absence de cette formation dans le cursus universitaire.

### L'enseignement de l'interface Homme-Machine



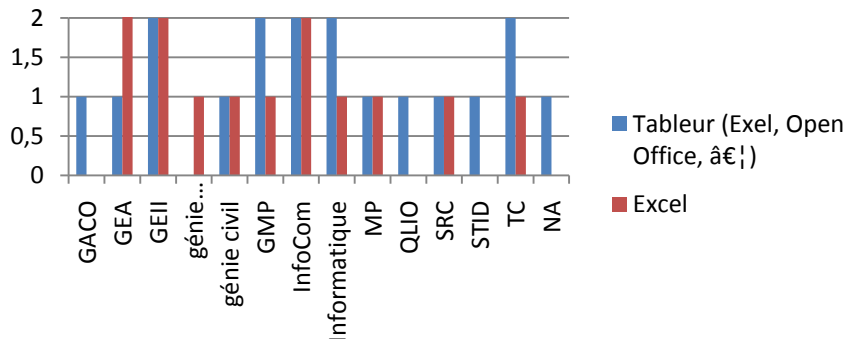
Un professeur sur dix enseigne l'interface Homme-Machine.

## Distribution des professeurs dans les départements



On remarque que dans cette étude la plupart des professeurs (21%) enseigne en dut TC, suivit par les GEA (11%) GEII et GMP (8% chacun) et infocom, Informatique et SRC(7%). Les autres départements sont minoritaires

## Distribution des "Tableur" et "Excel" par département



Sur ce graphique on peut voir que tous les départements utilisent des logiciels de type tableur ou Excel.

Certain département n'utilise que « tableur » comme STID QLIO, et GACO et que seulement le département Génie biologique n'utilise que Excel.

## Question :Combien sont-ils à participer au projet ?

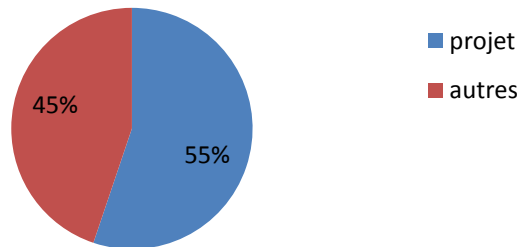
Samira Kouicem

Julie Reine

STID Paris Descartes

- La base de données concerne 116 individus. La question posée est : « quel type de cours assurez-vous ? » C'est une question à choix multiples.

Représentation graphique de la part des individus participant au projet



- Analyse:  
55% des individus participent à l'enseignement projet.

- Les individus ont le choix de participer à quatre types de cours sachant qu'ils peuvent participer à plusieurs enseignements:

1. CM
2. TD
3. TP
4. PROJET

Titre: Tableau croisé des individus participant au projet et à un autre enseignement.

	CM	TP	TD
PROJET	37	42	63

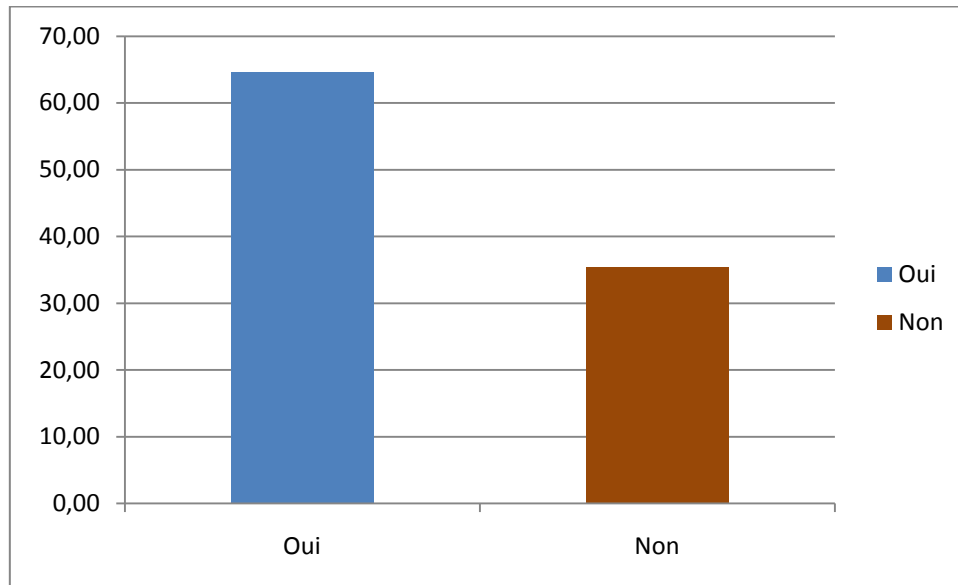
- Analyse2:  
37 individus participent à la fois au projet et au CM (Cours Magistraux)  
42 individus participent à la fois au projet et au TP (Travaux Pratiques)  
63 individus participent à la fois au projet et au TD (Travaux Dirigés)

- Commentaire final :

On a donc 64 individus sur les 116 interrogés qui participent au projet.  
En majorité les individus faisant le projet assurent aussi le TD.

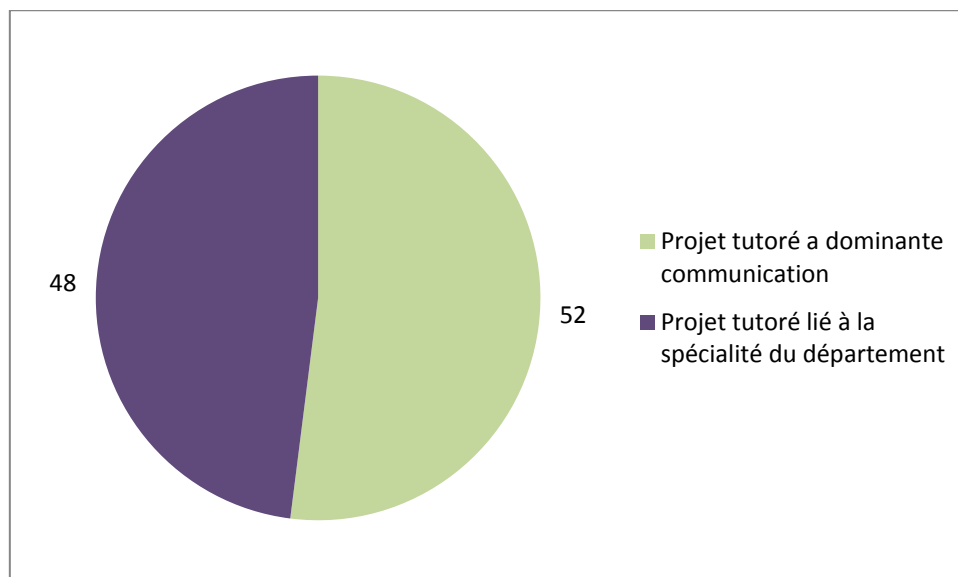
## Combien participe et conduise un projet tutoré

Diagramme en barres de la participation au projet tutorés des professeurs :



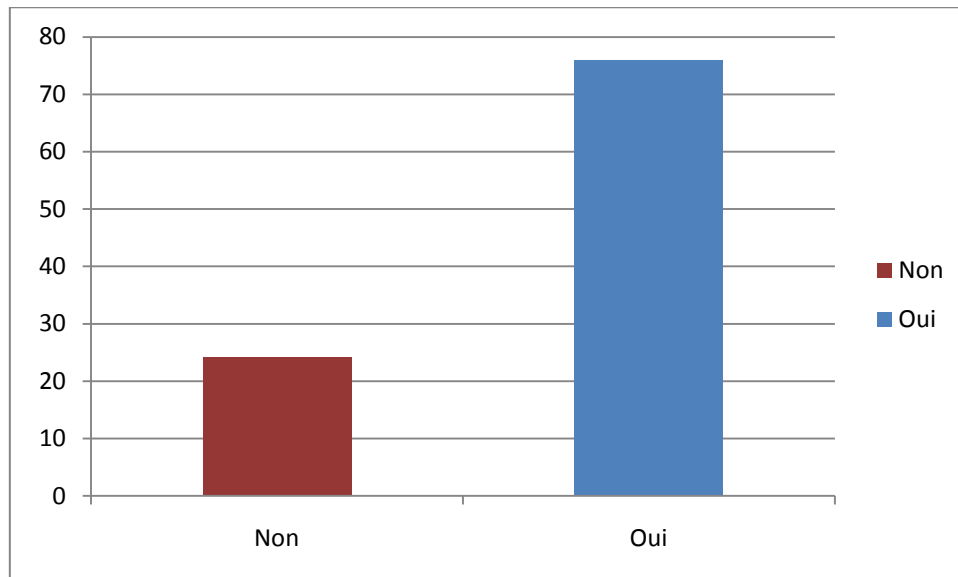
Les deux tiers des professeurs participent aux projets tutorés (environ 64%)

Parmi ceux qui ont participé au projet tutoré il y a deux catégories :



Parmis les professeurs qui ont répondu oui à la participation des projets tutorés, 48% des professeurs participent aux projets tutorés liés à la spécialité du département et 52 % à ceux liés à une dominante communication.

**Diagramme ayant répondu à la question : Conduisez-vous un projet tutoré ?**



Il y a 75% des professeurs qui conduisent un projet tutoré contre 25% qui n'en conduise pas.

# « A quel type de production aboutissez-vous ? »

Proportion de personne selon le type de production

	Soutenance	Rapport	Produit	Poster	Autre
Nombre Individus	84	80	30	18	27
Pourcentage	71,19%	67,80%	25,42%	15,25%	22,88%

Sur les 116 individus interrogés, on observe que 71,19% ont répondu qu'ils aboutissent à la réalisation d'une Soutenance, alors que seul 15,25% utilisent la forme Poster.

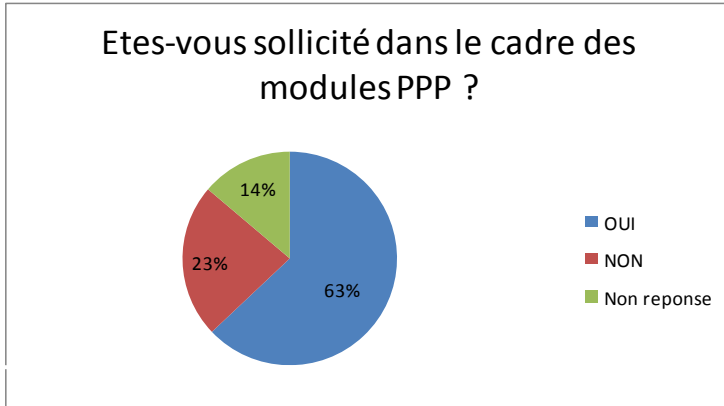
... cependant cette proportion n'est pas le même dans tous les départements.

	Soutenances	Rapport	Produit	Poster	Autre	TOTAL
QLIO	35,29%	29,41%	<b>17,65%</b>	5,88%	11,76%	<b>100,00%</b>
GEII	37,50%	31,25%	12,50%	<b>12,50%</b>	6,25%	<b>100,00%</b>
GMP	33,33%	33,33%	11,11%	5,56%	16,67%	<b>100,00%</b>
TC	36,36%	<b>40,91%</b>	9,09%	4,55%	9,09%	<b>100,00%</b>
GEA	<b>40,00%</b>	30,00%	5,00%	10,00%	15,00%	<b>100,00%</b>
MOYENNE	<b>36,50%</b>	<b>32,98%</b>	<b>11,07%</b>	<b>7,70%</b>	<b>11,75%</b>	

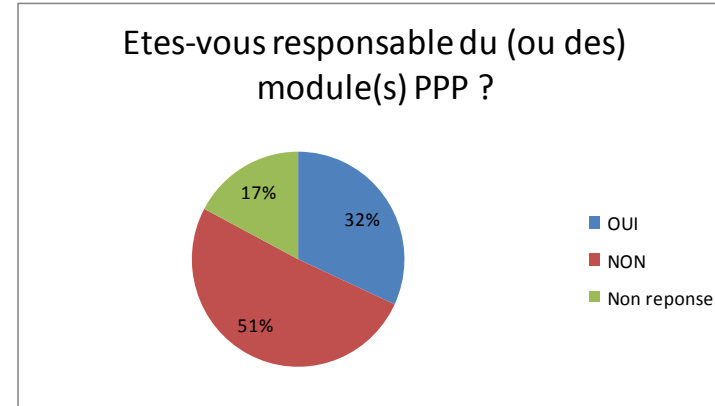
Parmi les cinq sections qui ont le plus répondu, on observe que les départements ne favorisent pas les mêmes types de production. Le type « Soutenance » est favorisé par la section GEA : 40% des réponses. D'autre part, le type « Produit » est plutôt propre à la section QLIO. Enfin, les productions de type « Rapport » (respectivement « Poster »), sont mises en valeur par les Sections TC (respectivement GEII).

# Communication et PPP

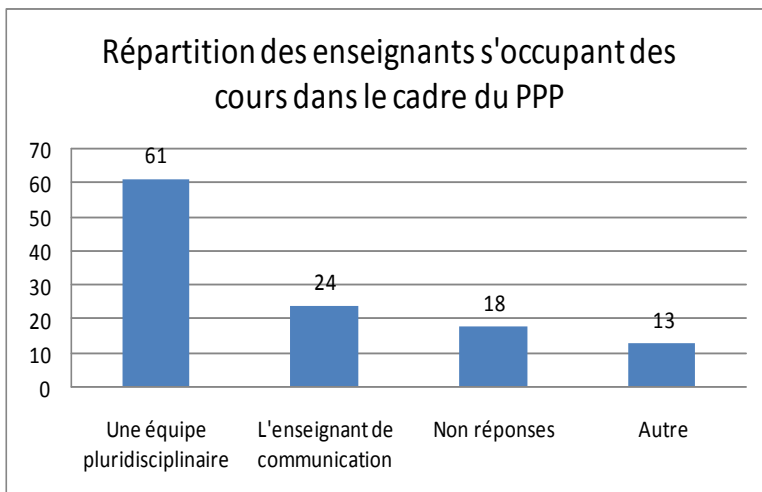
Jérémy TEXIER  
Bertrand MALARTHE  
1<sup>ère</sup> année STID Paris 5



Grâce à ce diagramme en secteurs, nous pouvons constater qu'environ 2/3 des personnes interrogées participent aux modules PPP contre 23% n'y participant pas.



Ce second diagramme, réalisé de la même façon que le précédent, nous montre, bien qu'il y ait 63% de personnes participant aux modules PPP, que seulement 32% sont responsables du (ou des) module(s) PPP.



Grâce à cet histogramme représentant la répartition des enseignants s'occupant des cours dans le cadre du PPP, nous pouvons voir que la majeure partie est composée d'enseignants de toutes matières. On remarque également que les enseignants de communication représentent à eux seuls près de 25% des effectifs (hors non réponses).



## Nombre d'heures consacrées au PPP

- En moyenne, les professeurs consacrent environ 39 heures pour le PPP (Projet Professionnel Personnalisé).
- La médiane est égale à 24, ce qui signifie que 50% des professeurs consacrent plus de 24 heures au PPP.
- Le minimum est de 0 heure et le maximum atteint 220 heures.
- L'écart-type est très élevé (44.84), ce qui s'explique par l'étendue de la boîte à moustache et des valeurs extrêmes.

Boîte à moustache de la variable  
« heures consacrées au PPP »

