

*Décryptage de la propagande djihadiste : pistes pédagogiques en IUT - 11 juin 2016*

---

**Analyser le fonctionnement de la  
propagande médiatique  
Proposition de séquence pédagogique**

Ivanne Rialland  
département MMI  
IUT de Marne-la-Vallée  
site de Meaux

---

---

# Contexte pédagogique

---

- ❖ Cours de « Théories de l'information et de la communication » au S3 du DUT « Métiers du multimédia et de l'Internet »
- ❖ Programme Pédagogique National MMI : analyse et théories des médias, avec mention insistante de la notion de propagande
- ❖ Séance pouvant aussi s'intégrer au sein d'un module d'« Expression-communication » du S2
- ❖ Volonté d'aborder l'actualité en évoquant la propagande djihadiste, mais des difficultés de mise en oeuvre
  - ❖ violence des supports
  - ❖ manque de connaissances, notamment religieuses

---

# Structure du cours

---

- ❖ Durée : une séance TD de 2 heures
- ❖ **Phase de définition**
  - ❖ Qu'est-ce que la propagande?
  - ❖ Propagande et communication politique
- ❖ **Première étape : analyse d'un film de propagande nazi**
  - ❖ Analyse du film *Le Triomphe de la volonté* (1935), de Leni Riefenstahl
  - ❖ Synthèse : les ressorts de la propagande
  - ❖ Quel impact du *Triomphe de la volonté* ?
- ❖ **Deuxième étape : analyse du « djihad médiatique »**
  - ❖ Les ressorts de la propagande de l'« État islamique »
  - ❖ L'efficacité de la propagande de l'« État islamique »
- ❖ **Synthèse générale**
  - ❖ Les ressorts de la propagande
  - ❖ L'efficacité de la propagande
  - ❖ Comment s'en prémunir?

---

# Démarche

---

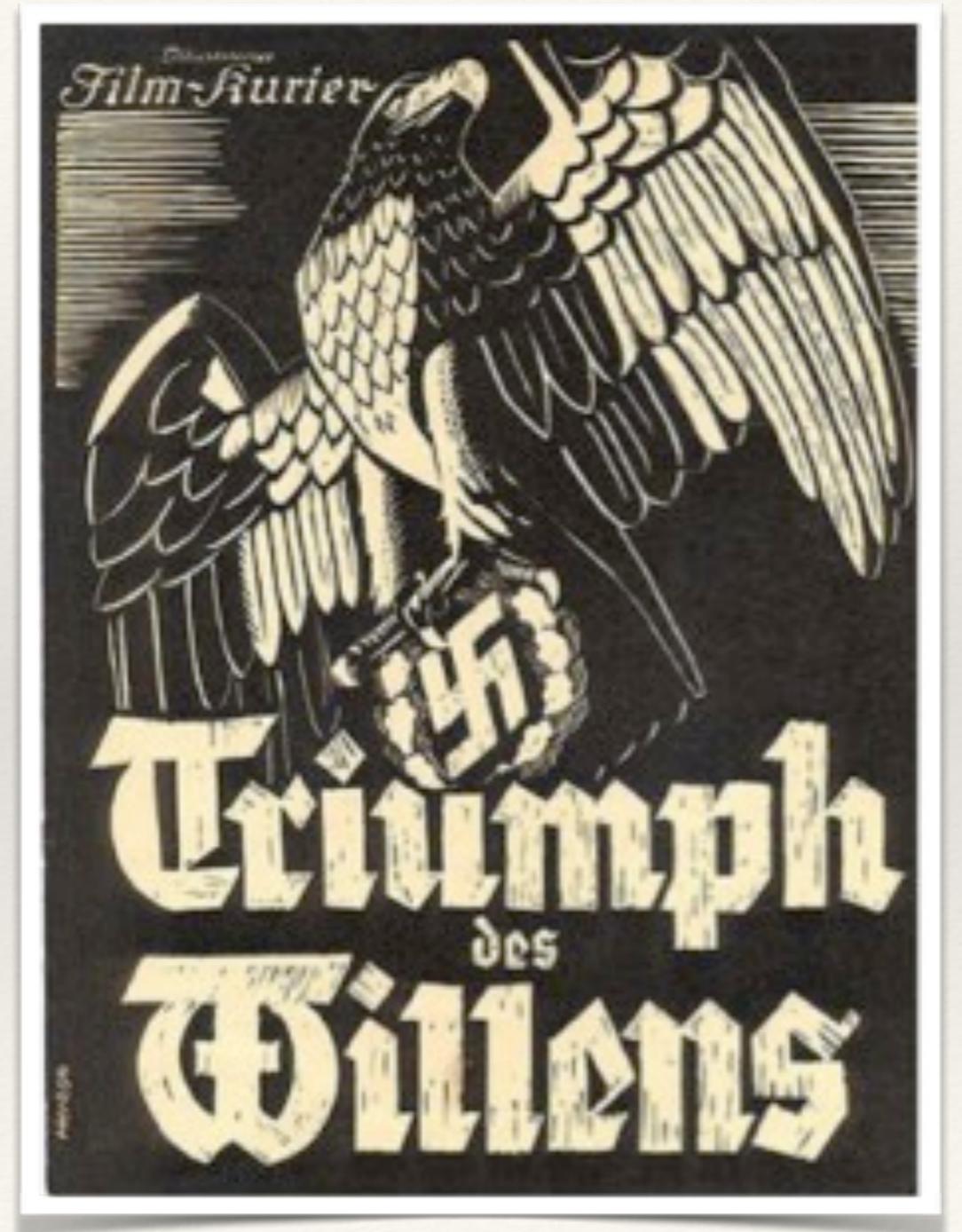
- ❖ Une démarche inductive : définition des ressorts de la propagande à partir d'un exemple, vérification de leur généralité à partir d'un deuxième exemple
- ❖ Un bénéfice rhétorique : faire identifier le discours djihadiste comme une propagande par le biais de la comparaison

---

# 1re étape : analyse d'un film de propagande nazi

---

Objectif : dégager les ressorts de la propagande à partir d'extraits du *Triomphe de la volonté* (1935) de Leni Riefenstahl



# 1re étape : analyse d'un film de propagande nazi

1er extrait : séquence d'ouverture (du début à 9 min. env.)

- ❖ Importance du cadrage idéologique initial
- ❖ Séduction esthétique : beauté des images, variété des plans, rythme du montage, musique
  - > une séduction esthétique qui porte un message idéologique implicite
- ❖ Célébration du chef, à la fois grandi et sympathique
- ❖ Insistance sur les symboles : symboles nazis et symboles de la grandeur passée de l'Allemagne



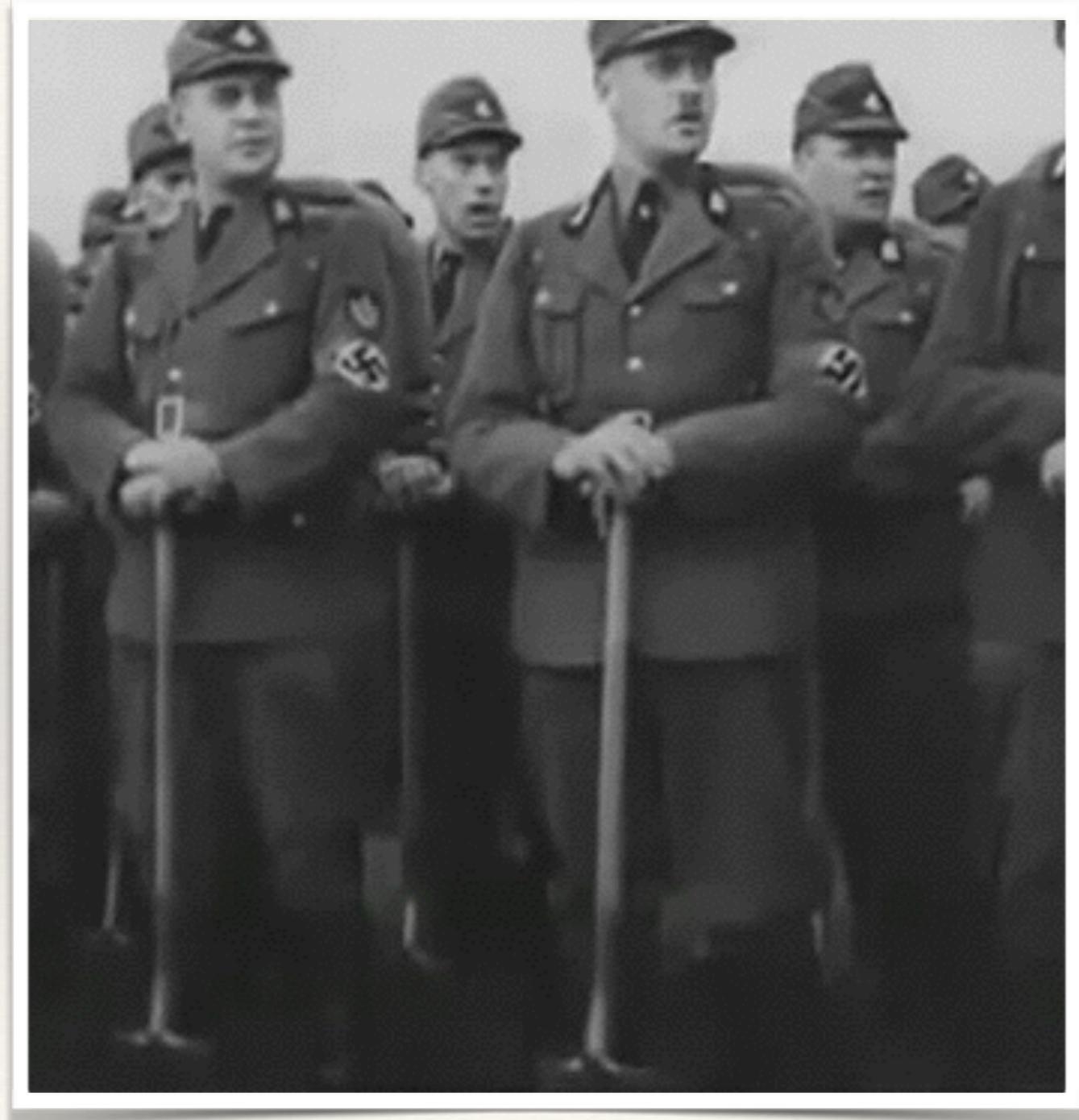
---

# 1re étape : analyse d'un film de propagande nazi

---

**2e extrait : 31 min 45 à 38 min 15**

- ❖ Message idéologie explicite
  - ❖ appel à des valeurs positives
  - ❖ promesse d'un âge d'or
- ❖ Message soutenu par les images, la musique : utilisation remarquable du chant
- ❖ Solennité, dimension cérémonielle



---

# 1re étape : analyse d'un film de propagande nazi

---

## Synthèse : les ressorts de la propagande

### ❖ Séduction

- ❖ esthétique

- ❖ idéologique

  - ❖ explicite : les promesses

  - ❖ implicite : mise en scène d'un culte du chef, présentations de modèles séduisants auxquels il est possible de s'identifier (virilité des ouvriers, mise en scène positive de l'Allemand et de l'Allemagne)

- ❖ **Mémorisation** : utilisation des symboles, des slogans, des chants

- ❖ **Appel aux valeurs du public et construction d'un mythe**

  - ❖ appel aux valeurs : caractéristique de toute persuasion (dimension épideictique, utilisation des lieux et valeurs). Intérêt d'utiliser des valeurs assez générales

  - ❖ recours au mythe : promesse d'un âge d'or, confiance dans le leader charismatique pour y conduire, recherche d'une adhésion de l'ordre de la croyance

---

# 1re étape : analyse d'un film de propagande nazi

---

## L'impact du *Triomphe de la volonté*

- ❖ Un impact faible
  - ❖ entreprise de propagande trop évidente
  - ❖ contradiction avec le réel
- ❖ Source : *Une histoire mondiale des cinémas de propagande*, sous la direction de Jean-Pierre Bertin-Maghit, Monts, Nouveau Monde éditions, 2008.



---

## 2e étape : analyse du « djihad médiatique »

---

- ❖ Phase de définition et de mise en contexte
- ❖ Une ressource intéressante : « Djihad: vers une mobilisation générale (2/4) - L'image, une arme de haute technologie », *Culturesmonde* : émission diffusée sur France Culture le 2 septembre 2014 à 11 heures, <http://www.franceculture.fr/emission-culturesmonde-djihad-vers-une-mobilisation-generale-24-l-image-une-arme-de-haute-technologie>

# 2e étape : analyse du « djihad médiatique »

## Les ressorts de la propagande de l' « État islamique » (1)

- ❖ Support : Asiem El Difraoui, « Le jihad de l'image: comment nous jouons le jeu de l'Etat islamique », *Libération*, 4 septembre 2014, [http://www.liberation.fr/monde/2014/09/04/le-jihad-de-l-image-comment-nous-jouons-le-jeu-de-l-etat-islamique\\_1093704](http://www.liberation.fr/monde/2014/09/04/le-jihad-de-l-image-comment-nous-jouons-le-jeu-de-l-etat-islamique_1093704)
- ❖ Consigne : à partir de l'article, dégagez les ressorts de la propagande de l' « État islamique ». Quels sont les points communs avec l'exemple de la propagande nazie?
- ❖ Résultats : points communs très frappants.



---

# 2e étape : analyse du « djihad médiatique »

---

## Les ressorts de la propagande de l' « État islamique » (2)

- ❖ Insistance intéressante de l'article sur le mythe
  - ❖ un instrument de séduction dans la mesure où il donne sens au monde
  - ❖ un pilier de l'efficacité de la propagande
    - ❖ est en partie implicite
    - ❖ procède à une simplification séduisante
    - ❖ nécessite des connaissances précises (historiques, religieuses...) pour être contré
  - ❖ un facteur de fragilité : mensonger
- ❖ Un critère pour reconnaître la propagande?

---

# 2e étape : analyse du « djihad médiatique »

---

## L'efficacité de la propagande djihadiste (1)

- ❖ Étonnement des étudiants
  - ❖ ficelles qui peuvent leur paraître grossières
  - ❖ connaissances de cours : théorie de Lazarsfeld indiquant le primat des relations interpersonnelles sur les médias

# 2e étape : analyse du « djihad médiatique »

## L'efficacité de la propagande djihadiste (2)

- ❖ Un effet limité en nombre, mais efficacité quand même
- ❖ Support : extrait du documentaire d'Olivier Toscer, *Djihad 2 0*, LCP-Assemblée nationale / Kino / Les Poissons Volants, 2015, <http://www.lcp.fr/emissions/grand-ecran/vod/169791-djihad-2-0> (de 10 min 30 à 25 min)
- ❖ Intérêt, notamment : beaucoup d'images de propagande djihadiste, qui sont décryptées



---

# 2e étape : analyse du « djihad médiatique »

---

## L'efficacité de la propagande djihadiste (3) : explications avancées par le documentaire

- ❖ Jeunesse d'une cible en quête de sens et méfiante à l'égard des adultes : exploitation de techniques de sectes, pour séparer le jeune de sa famille
- ❖ Utilisation du réel — la guerre en Syrie, les errements des puissances occidentales à cet égard — et en même temps d'une ignorance à l'égard de ce réel — exactions de l'EI par exemple. *> point important à aborder, beaucoup d'étudiants étant très critiques envers l'attitude de la France en Syrie. Il faut pouvoir dialoguer avec eux de façon informée à ce sujet — documents à l'appui, le cas échéant.*
- ❖ Usage des codes esthétiques connus de la cible : jeux vidéo...
- ❖ Usage des réseaux sociaux : exploitation des réseaux interpersonnels, création d'un lien de confiance (vs méfiance à l'égard des grands médias)

---

# Synthèse générale

---

## Les grands ressorts de la propagande

- ❖ agir sur les faits : filtrer les informations, les déformer
- ❖ proposer une vision du monde : un mythe, des valeurs, des modèles, reposant sur des oppositions simples
- ❖ agir sur les émotions : séduire, indignier, terroriser
- ❖ marquer les esprits : les symboles, la musique, les images choquantes

---

# Synthèse générale

---

## **Pourquoi adhère-t-on à cette propagande?**

- ❖ absence d'autres sources d'information, ignorance
- ❖ déstabilisation, situation de fragilité, de crise
- ❖ rencontre avec des valeurs préexistantes, des aspirations parfois très honorables, qui vont être perverties

---

# Synthèse générale

---

## Comment se prémunir?

- ❖ par l'analyse et l'information : connaissance des ressorts de la propagande, exigence de confronter les sources
- ❖ par la culture générale

---

# Bilan de la séquence

---

- ❖ Une séquence bien comprise des étudiants
- ❖ Limite 1 : la comparaison propagande nazie / propagande djihadisme peut réduire la particularité de cette dernière (diffusion de modes opératoires pour réaliser des attentats par exemple).
- ❖ Limite 2 : pas d'analyse par les étudiants eux-mêmes des documents de propagande djihadiste
  - ❖ seront-ils à même de décrypter et mettre à distance le contenu de cette propagande spécifique?
  - ❖ problème notamment du contenu religieux : inculture religieuse, certaine suspension du jugement critique face aux religions de la part des étudiants
- ❖ Solution (provisoire) : travail sur la culture religieuse des étudiants en amont, au 2e semestre, par le biais d'exposés
- ❖ Pour l'avenir : *a minima* développer le travail sur 2 séances TD pour
  - ❖ mieux développer les particularités de la propagande djihadiste (voir par exemple ici l'intervention de Franck Chaix)
  - ❖ tenter une analyse d'un document de propagande (à partir d'un photogramme ou d'un texte)