

Décryptage de la propagande Djihadiste

IUT Marne-la Vallée

Guerre de l'information et terrorisme



Décryptage de la propagande Djihadiste

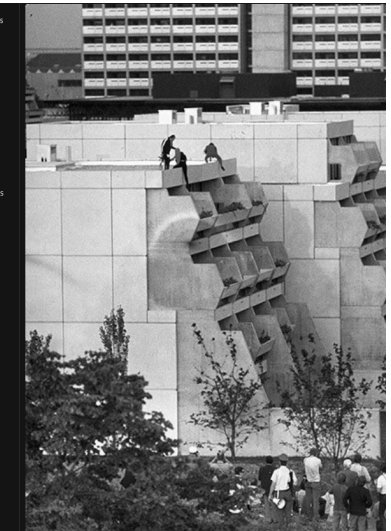
Guerre de l'information et terrorisme

1974 : « Le terrorisme : un théâtre »

Brian Jenkins - Rand corporation



ed the
an prisoners
imprisoned
was Bader
o German
o, instead,
se
the Olympic
o confront
titled
s were
coverage
of their
terrorism.
used the
copter and
their captives
ed Press



Décryptage de la propagande Djihadiste

Guerre de l'information et terrorisme

Propagande et/ou Guerre de l'Information ? Décryptage...

- **Larousse** : latin « congregatio de propaganda fide, congrégation pour propager la foi ». Action systématique exercée sur l'opinion pour lui faire accepter certaines idées ou doctrines.
- **« La propagande djihadiste » : sophistiquée avec des implications techniques, tactiques opérationnelles et stratégiques majeures**
- Daesh (leader) diffuse l'information, mais peut aussi créer le canal de diffusion. Le groupe possède des studios de production, ou encore une « agence de presse » nommée **Amaq Agency**. La première application, **Amaq**, a été lancée en novembre 2015, en plus des contenus traditionnels. Ces applications mobiles sont conçues par des développeurs du groupe terroriste.
- **Particularité de Daesh : création d'un état autoproclamé à trois dimensions : physique, financier et immatériel celui du cyberspace ... celui de la pensée.** « Al Quaida », AQIM, Boko Haram, Ansar Dine's et le front Al Nosra suivent...
- La propagande djihadiste se traduit en une véritable « Guerre de l'information » dont l'objectif est d'emporter la suprématie de la pensée pour obtenir la victoire sur le terrain.
- L'Islam politique poursuit une stratégie d'exportation d'une guerre non-conventionnelle de type guérilla en zone urbaine au delà des zones Irako-syrienne, Yéménites, sahélienne, du lac Tchad et peut être demain depuis la Lybie.
- Cette guerre de l'information prend toute sa mesure lors des attaques terroristes (carte du Long War journal Internet).

Décryptage de la propagande Djihadiste

Guerre de l'information et terrorisme

Propagande et/ou Guerre de l'Information ? Décryptage...

- « Les **terroristes suivent** en tout point la définition américaine de 2006 de la « **Guerre de l'Information** » ou « Information Warfare [1] », visant à détenir **la supériorité de l'information sur l'ennemi pour préserver en permanence une capacité de manœuvre, optimiser leur prise de décision afin de remporter la victoire.**
- Anna Politkovskaya qui fut l'une des journalistes à s'être rendue dans le théâtre de Moscou en 2002, décrit l'organisation des terroristes qui lui ont fait face. Elle relate que l'un d'entre eux, dénommé Abubakar, se présente à elle en tant que chef des négociateurs, commandant en second du bataillon de subversion et de renseignement [2]. La mission du dénommé Abubakar couvrait à la fois les négociations avec les autorités et l'usage des médias dans leur globalité.
- Les terroristes utilisent les mass médias comme un **cheval de Troie, au sein de nos sociétés, afin de les déstabiliser en profondeur au quotidien. Ils les utilisent aussi lors de leurs attaques pour optimiser leur processus de décision et ancrer leur message politique.** Cette évolution est lourde de conséquences pour les Etats visés, leurs forces d'intervention et la sécurité de leurs citoyens. Le processus de négociation est quant à lui réduit à sa plus simple expression du fait de l'accès instantané à la scène médiatique.»
Influentia –FC Lavauzelle 2015

[1] Définitions américaines : Department of Defense directives 3210.01, 1996 et 3600.01, 2006. Internet

[2] Anna Politkovskaya, I trailed and failed, 30 octobre 2002, The Guardian.

Décryptage de la propagande Djihadiste

Guerre de l'information et terrorisme

Propagande et/ou Guerre de l'Information ? Décryptage...

- Crise économique puis financière **1971. Erosion de nos valeurs** dans nos sociétés (conso, individualisme, égo, éclatement de la cellule familiale...)
- **Perte de confiance** population - gouvernements (Snowden) et médias traditionnels / Résurgence des théories du complot
- Evolution technologique : des masse média au cyberspace, les réseaux sociaux... consécration de l'instantanéité
- **Cyberspace et djihadistes : les nouveaux protagonistes : terroristes, gouvernants, citoyens, police ... Dématérialisation de la crise...**
- **Arrivée du citoyen reporter / journaliste citoyen Londres 2005....« Catch 22 situation »** « La synergie des cinq facteurs clés que sont l'image, l'utilisateur du Smartphone accouplé à la 3G, les réseaux sociaux, **le gain en bénéfice et la re-légitimation des médias traditionnels** permet à un individu de passer du statut de l'inconnu à celui du citoyen-reporter par lequel l'histoire est contée. Par son action il gagne en influence et /ou en statut. Les terroristes l'ont aussi très vite compris et en ont tiré un bénéfice dans la guerre à l'information qu'ils livrent aux Etats pour tenter de prendre la main sur un outil stratégique ». FC Influentia Lavauzelle 2015

Décryptage de la propagande Djihadiste

Guerre de l'information et terrorisme

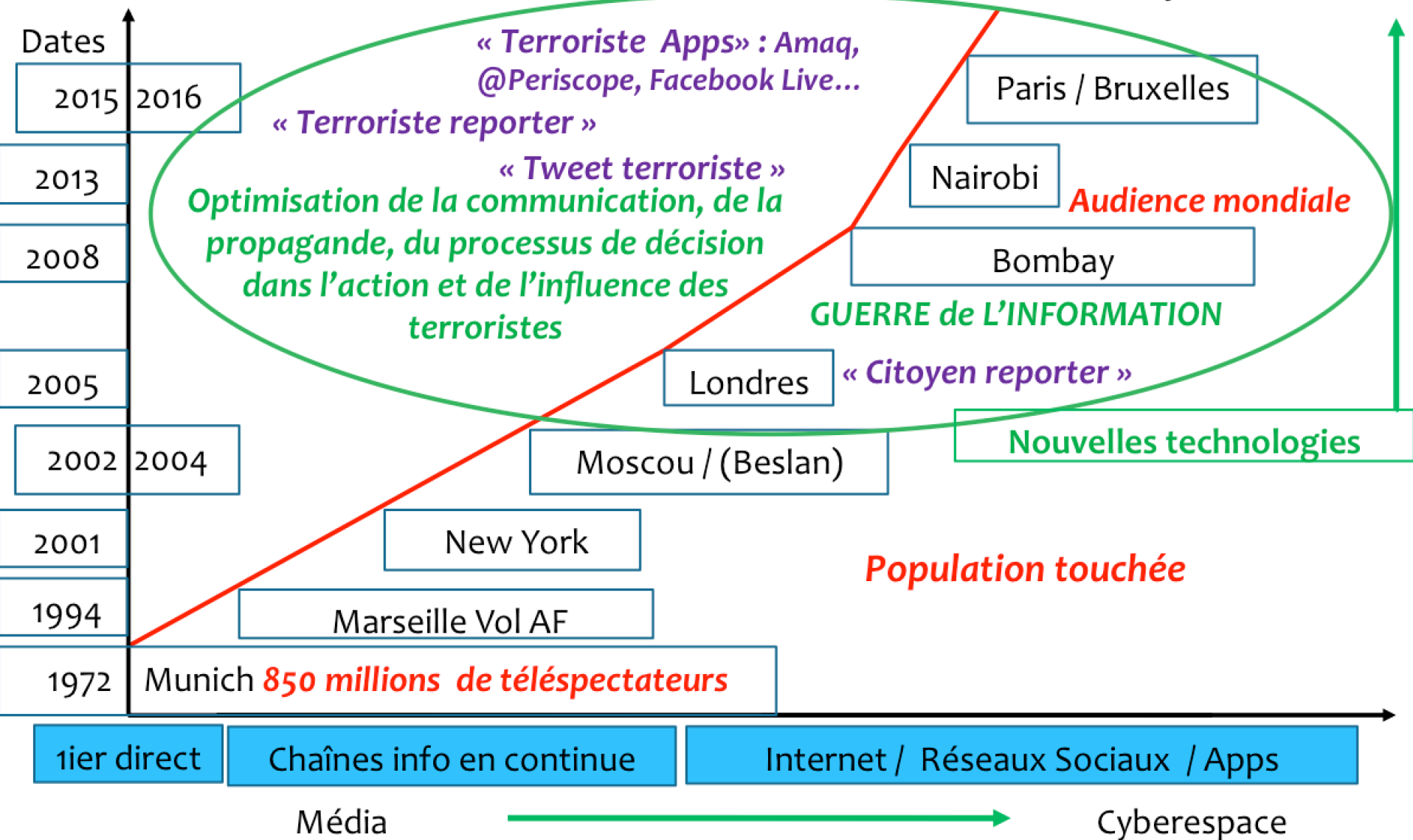
Propagande et/ou Guerre de l'Information ? Décryptage...

- *Caractéristiques de la guerre de l'information : Continuum de la guerre (pas de déclaration ni de fin des hostilités), intemporalité du message, avantage à la surprise, difficulté d'identification : inversion du rapport de force : asymétrie du faible au fort... le faible devient fort !*
- *Djihad décentralisé, Al Sourî 2005, Socle commun, diffusion Internet.*
- ***Le terrorisme, la propagande djihadiste, suit et s'adapte à l'évolution de notre société....***
- ***L'Islam politique révolutionnaire s'est introduit dans les failles de notre société et les a rempli en proposant un « kit identitaire numérique »***
- ***Le Kit identitaire numérique et les dynamiques de groupes** Alexandra Cerutti
consultante RH Institutions et organisations (T.O.T 2.0)*

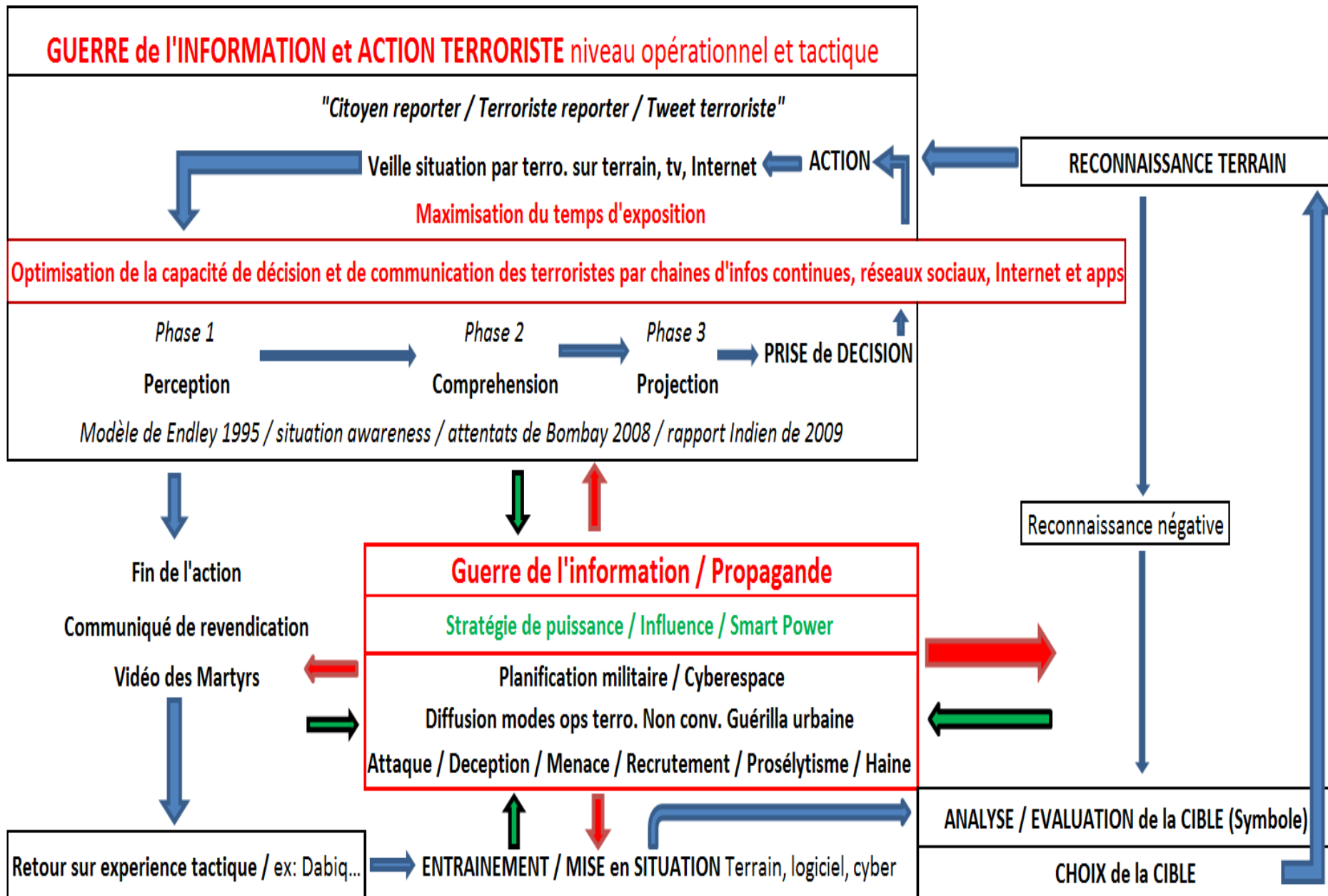
Décryptage de la propagande Djihadiste

Guerre de l'information - Propagande et terrorisme

Franck Chaix 11 juin 2016



MODELE de la TERREUR / Guerre de l'information et terrorisme (Dijhad) - Franck Chaix 2016



Décryptage de la propagande Djihadiste

Guerre de l'information et terrorisme

Décryptage... par le modèle de Endsley lors de l'attaque de Bombay en 2008 :

Conversation retranscrite : du 27 novembre 2008 à 3H53 du matin qui valide le mode d'action entre deux terroristes au Pakistan et un autre en Inde à l'hôtel Oberoi :

Complice au Pakistan : Brother Abdul. The media is comparing your action to 9/11. One senior officer has been killed. **Phase 1 / Perception de l'environnement**

Terroriste à Mumbai, Oberoi Hotel : We are on the 10 th / 11 th floor. We have five hostages.

Complice au Pakistan : Everthing is being recorded by the media. Inflict the maximum damage. Keep fighting. Don't be taken alive.

Complice n°2 au Pakistan : Kill all hostages, except the two muslims. Keep your phone switched on so that we can hear the gunfire. **Phase 2 / Compréhension**

Terroriste à Mumbai, Oberoi Hotel : We have three foreigners including women. From Singapore and China.

Complice au Pakistan : Kill them. **Phase 3 / Projection et Prise de décision**

Terroriste à Mumbai : (voices of terrorist directing hostages to stand in a line, and telling two muslims to stand aside. Sound of gunfire) Action

Complice au Pakistan : Find the way to go downstairs. **Reprise du cycle**

Décryptage de la propagande Djihadiste

Guerre de l'information et terrorisme

Contre-mesures : Lesquelles ?

1. Une stratégie de contre influence terroriste

- Ex : le modèle britannique : Contest / Prevent / Channel / ses limites : **socle des communautés versus laïcité en France : Danger !**
- Au niveau national : un **Concept de riposte basé sur l'adoption d'une stratégie de contre influence terroriste ouverte de type Smart Power** sur un spectre large ; gradué et encadré par la loi, afin de protéger, nos citoyens, nos idées, nos valeurs, et nos démocraties (Influentia fc Lavauzelle 2015). Mise sur pieds d'une unité interservices pour lutter au quotidien et lors des attaques terroriste.
- Au niveau régional : favoriser les initiatives locales (mairies, associations...), les fondations... acteurs non gouvernementaux avec contrôle de l'Etat.

2. « L'Information » et la « contre information » au sens large :

- Casser le catch 22 situation; journalistes et population (citoyen reporter)... / responsabilité civile / contre discours qui utilise les brèches et les faiblesses d'un modèle de société utopique ... faire prendre le sens de la réalité (utopie du culte du guerrier sunnite héroïque érotisé ...) Casser le kit identitaire numérique (A Cerutti). S'engouffrer dans les failles : l'image de la femme, corruption du Califat...
- Info : le gouvernement a lancé le 8 juin 2016 une nouvelle application pour les smart phones destinée à « prévenir les populations en cas de crise majeure ». Gratuite, celle-ci porte le nom de SAIP (Système d'alerte et d'information pour les populations).

Décryptage de la propagande Djihadiste

Guerre de l'information et terrorisme



riders walk through a tunnel after a bomb went off at a subway station. (Photo: Evan Lamos/AP via The Canadian Press)

2016 : « Le terrorisme : une chaîne d'information en continue qui capte tous les protagonistes du théâtre médiatique digital, celui du cyberspace »

Franck Chaix



Décryptage de la propagande Djihadiste

Guerre de l'information et terrorisme

Merci pour votre attention

QUESTIONS ?

Franck Chaix 11 juin 2016