



Dossier de demande de subvention 2022-2023

Développer l'innovation pédagogique dans le cours d'Expression-Communication

AECIUT

Association des Enseignants de Communication en IUT

n° de SIRET : 495 058 513 00013

<http://www.aeciut.fr>

Page Facebook :

<http://facebook.com/aeciut>

Page LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/groups/13531301>

Adresse postale :

AECIUT

IUT de Nantes

2 avenue du Pr Jean Rouxel – BP 539

44475 Carquefou cedex

Contacts :

Pascal Plouchard – Président

pascal.plouchard@u-bordeaux.fr

Jean-Louis Fort – Secrétaire

jean-louis.fort@univ-fcomte.fr

Giovanna Musillo – Trésorière

giovanna.musillo@univ-rouen.fr

Historique : promouvoir notre discipline, partager nos savoirs et nos pratiques

L'Association des Enseignants de Communication a été créée en 2002, à l'IUT de Châteauroux. Espace de formation et de promotion de notre discipline, elle a pour objectif d'organiser la coopération entre les enseignants et enseignants-chercheurs (7^e, 9^e, 10^e et 71^e sections du CNU entre autres) en expression-communication adhérents.

L'association s'est constituée d'abord autour des départements secondaires (en particulier, *Génie Électrique et Informatique Industrielle, Mesures Physiques et Génie Mécanique et Productive*) et s'est ensuite ouverte à tous les départements d'IUT, de façon à renforcer la variété des expériences. Elle constitue un réseau de plus de 130 membres dans l'ensemble des IUT de France. Partenaire de l'ABIUT et de l'APLIUT, elle participe à la vitalité du réseau IUT.

L'AECIUT vise notamment à :

- définir, harmoniser, et rationaliser la discipline expression-communication ;
- construire une approche didactique au service de l'évolution des formations, des changements du monde professionnel, du bien-être et de l'épanouissement des étudiants ;
- soutenir et fédérer l'innovation pédagogique ;
- offrir de la formation, dans l'esprit d'une communauté de pratiques.

Cette coopération s'appuie en particulier sur deux dispositifs :

- le partage de ressources au moyen d'un support informatique commun, le site www.aeciut.fr ;
- la tenue annuelle des Rencontres de l'AECIUT, en mai ou en juin.

L'AECIUT représente l'enseignement de l'expression-communication auprès de toutes les instances compétentes (Commissions Pédagogiques Nationales, Assemblées des Directeurs d'IUT, Assemblées des Chefs de Département d'IUT, Associations et regroupements amis, etc.)

Valeurs et principes

Faisant partie d'une même communauté de pratiques, les membres de l'AECIUT partagent un ensemble de valeurs, qui assurent la mise en commun des réflexions autour des enjeux sociaux, interculturels et éthiques de l'enseignement de la communication :

- la promotion de notre discipline, si importante pour la réussite universitaire et professionnelle des étudiants ;
- l'échange et le partage d'expérience : ils restent une préoccupation centrale de nos activités ;
- la diversité des formations d'origine de chacun des membres, des situations d'exercice et des personnalités, source constante de l'enrichissement de chacun des membres ;
- la distanciation critique vis-à-vis des pratiques socio-économiques, managériales et des dispositifs communicationnels en cours dans les organisations ;
- la laïcité et la gratuité des enseignements, garants de notre indépendance ;

- en dernier lieu, la coopération et la convivialité : elles sont la garantie de la pérennité de notre action. L'AECIUT a été conçue comme un lieu d'ouverture, de frottement des idées et des expériences.

Fonctionnement

L'AECIUT est administrée par un bureau composé de membres élus (président, vice-président, trésorier et secrétaire). Des chargé-e-s de mission complètent l'équipe. L'adhésion est individuelle et nominative et la cotisation s'élève à 20 euros.

La dernière assemblée générale de l'AECIUT a eu lieu le 3 décembre 2021. Le compte-rendu de cette AG est disponible sur le site.

Site web (www.aeciut.fr)

Le site de l'association (<http://www.aeciut.fr>), constitue le moyen d'action majeur de l'association. Important lieu d'échanges, ce site a aussi pour vocation d'accueillir dans sa partie privée un espace de travail collaboratif. Il comporte en outre de nombreuses ressources pédagogiques issues du travail collectif réalisé lors des rencontres annuelles.

Participation à la refonte des PPN 2013

En 2012, l'AECIUT a travaillé à la refonte des PPN de DUT pour les modules transversaux d'Expression-Communication. Ce travail, effectué à la demande de la CCN-IUT a permis de produire une note de cadrage, puis des fiches modules communes à toutes les spécialités de DUT.

Participation à la réforme du BUT

Dans le cadre du Bachelor Universitaire de Technologie, l'AECIUT a été très active dans la réflexion concernant l'élaboration des nouveaux programmes d'expression-communication. Elle a publié sur son site :

- une fiche concernant les missions et le profil de l'enseignant d'EC ;
- un référentiel commun des blocs de compétences en EC pour les départements secondaire et tertiaire.

Par ailleurs, l'AECIUT a signé un partenariat avec **le projet ANR écri+**, afin de valoriser les outils publics émanant de l'université (logiciels d'aide la maîtrise de la langue et certifications).

L'association se tient à la disposition des départements pour apporter son expérience et son expertise.



Les Rencontres de l'AECIUT

Depuis 2002, les Rencontres de l'AECIUT se tiennent tous les ans en mai ou en juin. Elles sont thématiques et abordent l'ensemble du champ de la communication. Chaque année, des experts nationaux et internationaux sont invités pour intervenir sur un des thèmes proposés. Par ailleurs, un atelier d'échanges de pratiques, moment institué de longue date dans les Rencontres, permet librement à chaque enseignant d'exposer le contenu d'un cours ou d'un TD, et d'en faire une analyse critique.

Trois grands axes structurent nos réflexions :

1. Un enseignement à visée professionnelle

L'IUT propose un enseignement à visée académique et professionnelle. L'enseignant d'expression-communication prépare les étudiants aux écrits académiques classiques : résumé, note de synthèse, rapport, etc. Mais la communication enseignée doit aussi se nourrir des pratiques professionnelles, afin de poser les bases d'une acculturation au monde du travail et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Dans le cadre de l'apprentissage de l'écrit, les supports analysés ou produits sont empruntés aux multiples formes que peuvent prendre les écrits professionnels. Des dispositifs d'apprentissage et d'accompagnement de l'écriture doivent être mis en place afin d'obtenir une qualité linguistique et graphique attendue dans la sphère professionnelle.

Le travail sur l'expression orale vise à la maîtrise de la communication verbale et non verbale, dans un contexte professionnel.

Quelques communications : *Écrire en atelier à l'IUT – La remédiation orthographique : l'exemple du MOOC de l'université de Caen – Résumer : une compétence à développer à partir de supports divers – Enseigner l'écriture claire – Les écrits techniques : le cas du département Mesures Physiques – Le non verbal, s'informer et argumenter – Chimères et mirages du décryptage du « langage non verbal » – Construire un exposé argumenté sans Internet – Recourir aux techniques de l'improvisation théâtrale dans le cadre du cours d'expression-communication – Apple : la pomme est-elle réellement verte ? – Le rapport de synthèse : un sujet sur les entreprises qui ouvrent leurs portes*

2. La Pensée critique, la culture générale et les humanités

L'enseignement de l'expression-communication ne compile pas une simple liste d'outils technologiques et de recettes rhétoriques. L'expression-communication développe la pensée critique, et, dans le prolongement des enseignements des humanités du lycée, incite les étudiants à s'ouvrir à d'autres cultures et savoirs pour compléter leur formation humaine et sociale. Qualité indiscutable dans le domaine scientifique, la pensée critique constitue un effort, une exigence pour se former à des méthodes de questionnement et d'élucidation rigoureuses, et être en capacité de remettre en cause les pseudo-théories et pseudosciences. Cette pensée critique se nourrit d'autres apports disciplinaires, les sciences humaines et sociales notamment. Cette dimension réflexive est nécessaire pour que les étudiants saisissent les grands enjeux du monde contemporain et y agissent en tant que personnes actives, lucides et informées.

L'ouverture à la culture et aux autres cultures est une richesse intellectuelle. Assumant les aspects transversal et éclectique, cette partie de l'enseignement vise la découverte de l'altérité et le développement d'un capital culturel. À des degrés divers, selon les différentes spécialités, l'ouverture à la culture et aux pratiques artistiques, notamment en mode projet, fait pleinement partie de la formation.

Quelques communications : *La Brigade d'Intervention Culturelle (BIC) de l'IUT de Rouen – Exemples d'actions culturelles en GEII – L'enseignement du fait religieux en IUT, dans le contexte tendu de l'après-Charlie – Créer des infographies pour développer son esprit critique – Former les étudiants à la veille informationnelle – Concours de performances artistiques à l'IUT d'Angers – Partenariat entre le département GEA d'Amiens et l'association "On a marché sur la bulle" – Intégrer les objectifs du développement durable dans le cours de communication.*

3. Communication interpersonnelle et éthique de la communication

La communication interpersonnelle a subi de profonds changements avec l'émergence du numérique et de l'Internet des objets : on parle désormais de multicommutation. De même,

les techniques et les procédés, les comportements relationnels néfastes ou nuisibles (manipulation, incivilités, agressivité, etc.), les facteurs d'incompréhension inhérents à toute communication doivent être étudiés, afin de donner aux étudiants les moyens de mieux maîtriser leurs comportements et leur communication interpersonnelle, et de se protéger des nuisances liées à cette multicomUNICATION.

Du courriel aux réseaux sociaux, les TIC sont à l'origine d'un certain nombre de comportements peu conformes à l'éthique : brouillage des sphères intime et publique, hyperconnexion, infox, propagande, cyberharcèlement, cybercriminalité, etc. La connaissance des usages et des mésusages de ces technologies doit faire partie de l'enseignement d'expression-communication.

De même, l'analyse des pratiques managériales, leurs discours, leurs modèles et pratiques traditionnels, leurs présupposés quant à la conception de l'homme au travail qu'ils véhiculent pourront faire l'objet d'une sensibilisation auprès des étudiants.

Enfin, les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises prennent place au sein du cours d'expression-communication, en collaboration avec les disciplines de spécialité.

Quelques communications : *Quand la pédagogie développe aussi l'intelligence collective – Gestion de conflits en milieu professionnel – réfléchir, argumenter sur les enjeux éthiques de sa future profession – comment aborder la manipulation en cours de communication – Phone game : un film pour aborder les fondamentaux de la communication interpersonnelle – projet Fresqu'act : donner aux étudiants les moyens de devenir des professionnels acteurs du développement durable.*

Les Rencontres 2019

Les 18^{es} Rencontres de l'AECIUT se sont tenues les 23 et 24 mai 2019 à l'IUT de Saint-Étienne. Trois thèmes de travail ont été débattus :

1. écritures académiques, écritures créatives ;
2. quels dispositifs pédagogiques pour le cours d'expression-communication : réflexions et pratiques ;
3. les compétences du cours d'expression-communication : élaboration d'un nouveau référentiel.

Le compte-rendu de ces Rencontres est disponible sur le site de l'association.

Les Rencontres 2020

En raison du contexte sanitaire, les 19^{es} Rencontres de L'AECIUT se sont tenues à distance. Au cours d'un webinaire d'une demi-journée, 70 enseignants ont échangé autour de deux thématiques :

- l'intégration des objectifs de développement durable (ODD) dans les enseignements d'expression-communication ;
- peut-on enseigner la communication à distance ?

Les Rencontres 2021

En raison du contexte sanitaire, les 20^{es} Rencontres de l'AECIUT se sont tenues en présentiel limité et à distance les 3 et 4 juin 2021. Les thématiques retenues étaient les suivantes :

- dispositifs transversaux expression-communication et spécialités : de la coopération à la co-élaboration ;
- l'intégration des objectifs de développement durable (ODD) dans les enseignements d'expression-communication.

Les Rencontres 2022

Les 21^{es} Rencontres de l'AECIUT se sont déroulées à Grenoble les 16 et 17 juin 2022. Trois thématiques ont été travaillées :

1. Communication et développement durable ;
2. Atelier BUT : bilan et propositions de progressions pédagogiques ;
3. Les écritures professionnelles.

Le contenu des communications présentées est disponible sur le site de l'association, rubrique **Ressources**.

Une création récente : le prix d'écriture des IUT

En 2019, l'équipe de Bordeaux a créé le prix d'écriture des IUT, en partenariat avec l'enseigne Cultura. Les deux éditions ont été présidées respectivement par les écrivains Atiq Rahimi, prix Goncourt 2008, et Emmanuelle Bayamack-Tam, prix du livre Inter 2019. Ce prix d'écriture vise à récompenser des textes rédigés par des étudiants inscrits en IUT (DUT ou licence professionnelle) dans le cadre d'un atelier d'écriture organisé au sein des cours d'expression-communication.

La 3^e édition a été présidée par Emmanuelle Bayamack-Tam. 30 IUT y ont participé. Parmi les 300 textes reçus, 21 ont été retenus pour le jury final. Trois étudiants du département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Strasbourg ont été les lauréats de cette 3^e édition.

La 4^e édition a été présidée par Carole Fives, romancière dont l'œuvre *Tenir jusqu'à l'aube* est sélectionnée pour le prix 2022 des lycéens. Le 1^{er} prix a été décerné à Kenza Elketroussi et Léa Gueddouar (département Chimie, IUT de Marseille) pour leur texte « Vive la France, vive la République et vive Kimi » ; le 2^e prix a été décerné à Tibiane Mécharbat (département Techniques de Commercialisation, IUT de Strasbourg) pour son texte « En quête d'une nouvelle France, celle des Français » ; le 3^e prix a récompensé Marine Schimpf (département Infocom, IUT de Strasbourg) pour son texte « La chance que j'avais ».

Le sujet de la 5^e édition est « nos raisons de vie ».

Pour plus de détails, voir la rubrique **Prix d'écriture**.



L'association a publié deux manuels et rédige régulièrement des ouvrages à destination des enseignants d'expression-communication. L'ensemble des titres de nos publications est référencé sur notre site www.aeciut.fr. Par ailleurs, l'association s'est dotée d'une revue, *Pratiques de la communication* (URL : <https://pratiquescom.hypotheses.org/>). Le numéro 2, consacré à l'enseignement de l'écrit, est paru en décembre 2020. Le numéro 3 consacré à l'enseignement à distance de la communication est paru en 2021. (<https://pratiquescom.numerev.com/vient-de-paraitre>).

Pourquoi nous soutenir ?

- Montrer l'attention que vous portez à une formation de qualité tournée vers des diplômés professionnalisants.
- Favoriser le développement d'un enseignement considéré comme indispensable par les acteurs de l'entreprise.
- Reconnaître l'importance d'un travail d'échanges pédagogiques qui concourt à une amélioration continue des pratiques d'enseignement.
- Valoriser le dynamisme de votre organisation auprès d'enseignants et d'enseignants-chercheurs.

Comment nous soutenir ?

Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- soit à travers une aide financière laissée à la justesse de votre appréciation ;
- soit par des dons en nature (impression, aides à la publication, matériels, etc.) ;
- soit par la mise à disposition de compétences au profit de l'association (informaticien, infographiste, etc.).

Quelles contreparties ?

L'AECIUT propose à ses partenaires de leur assurer un maximum de visibilité dans ses actions. En contrepartie de votre soutien, et après votre accord, elle s'engage à faire figurer votre nom ou votre logo :

- sur l'ensemble des documents des Rencontres 2022 (affiche, plaquettes, etc.) ;
- sur la page "partenaires" de son site internet ;
- l'AECIUT peut aussi accueillir des stagiaires dans l'ensemble des domaines de son activité.