



FICHE DE POSTE

Chargé d'enseignement en Ressources et Culture Numériques H/F

Bureautique – Informatique

Présentation de l'établissement

L'IUT Sénart-Fontainebleau est un établissement public d'enseignement supérieur dépendant de l'Université Paris-Est Créteil, comptant 2500 étudiants répartis dans 10 départements et assure des formations de type Bachelor Universitaire de Technologie et Licence Professionnelle principalement sur les sites de Sénart et de Fontainebleau.

Au sein de l'IUT Sénart-Fontainebleau, le département Techniques de Commercialisation compte environ 640 étudiants en BUT Techniques de Commercialisation et dans les Licences Professionnelles Assurance-Banque-Finance, Commerce et Distribution et e-Commerce et Marketing Numérique.

Description du poste

Le département Techniques de Commercialisation recherche un ou plusieurs intervenant(s) en Ressources et Culture Numériques (informatique/bureautique), chargé d'enseignement en BUT TC 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} années, conformément au Programme National du BUT TC. La personne recrutée travaillera sous la supervision du Chef de Département Techniques de Commercialisation.

Les cours à assurer sont les suivants :

- R2.13 Ressources et Culture Numériques 2 (4 groupes, 80 heures)
- R3.12 Ressources et Culture Numériques 3 (3 groupes, 60 heures)
- R5.SME.10 Ressources et Culture Numériques appliquées à la marque et à l'évènementiel (1 groupe, 13 heures)

Les contenus des différents cours sont détaillés sur le Programme National disponible ici : https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617_annexe25_1426166.pdf aux pages 107,131 et 176.

Le chargé d'enseignement devra également assurer les évaluations des étudiants.

Début des cours à partir du 1^{er} septembre 2023.

Lieu des interventions : Lieusaint (Seine et Marne)

Profil recherché

Titulaire d'un diplôme de niveau BAC+5 au minimum, le candidat justifiera des compétences requises pour assurer les enseignements des contenus susmentionnés conformément au programme national ainsi que les évaluations des étudiants. Il doit être capable d'assurer des séances de cours claires, organisées, intéressantes et efficaces en vue de professionnaliser un public d'étudiants orienté dans le domaine du commerce et du marketing. Il doit se tenir à l'écoute de son public afin de le faire monter en compétences et adapter son enseignement aux circonstances et à la



composition de son groupe. Une approche par projet et / ou en se basant sur des cas d'entreprise réels ou simulés est préférée. Une expérience préalable dans l'enseignement est un plus. Des compétences dans le montage vidéo seront également valorisées.

Statut et rémunération

Le candidat sera recruté au statut de Chargé d'enseignement vacataire. Il doit donc remplir les conditions afférentes au statut d'enseignant vacataire (justification d'un emploi principal ou d'une inscription en 3^{ème} cycle universitaire, ou retraité âgé de moins de 67 ans). La grille de rémunération des enseignants vacataires de l'UPEC sera appliquée.

Contact

Candidatures à faire parvenir à Clément AMZALLAG, Chef du Département Techniques de Commercialisation, clement.amzallag@u-pec.fr

<https://www.linkedin.com/in/clement-amzallag-10409610/>